

# BAUWERK®

Parkett

Medienmitteilung

## EINE MAGISCHE MARKE – EINE MILLION QUADRATMETER VILLAPARK

Dezember 2014 – Ein Produkt muss schon eine ganze Reihe von guten und besten Eigenschaften vereinen, um über Jahre so erfolgreich zu sein wie die Parkettlinie «Villapark» von Bauwerk aus dem Schweizerischen St. Margrethen. Und wenn sich Erfolg in Zahlen ausdrückt, so sind eine Million verlegte Quadratmeter eine beeindruckende «Geschichte». Der Jubiläums-Quadratmeter wurde zusammen mit einigen hundert weiteren in die Nähe von Salzburg ausgeliefert, wo «Villapark» in verschiedenen Wohnungen innerhalb eines Premium-Wohnensembles alle Vorzüge ausspielen kann.



«Villapark» kam 2010 auf den Markt. Die grossformatige Landhausdiele mit der unverfälschten und strukturierten Holzoberfläche präsentiert sich seit dem vorzugsweise in Eiche oder Esche. Zwölf Farben stehen hier zur Wahl. Als dritte Holzart kommt der amerikanische Nussbaum in einer Farbstellung hinzu. Aber mindestens so wichtig wie die Farbe ist die Oberfläche. Von den sechs angebotenen Oberflächen ist «tief gebürstet» die beliebteste; sie wird für alle Farbnuancen aller Hölzer angeboten und liefert in geöltem oder matt versiegeltem Finish sehr natürliche optische und haptische Eindrücke.

Mit 210 x 19 cm bringt die zweischichtige «Villapark»-Diele eine wohltuende Grosszügigkeit in den Raum. Sie wird vollflächig verklebt, wobei die Kombination aus 2,5 mm starker Nutzschicht und einer 7 mm starken belastbaren Trägerschicht aus HDF nicht nur ein flüsterleises Begehen garantiert, sondern sich auch optimal auf einer Fussbodenheizung bewährt. Die geringe Einbauhöhe macht die ganze Produktlinie zudem sehr geeignet für die Renovation und erleichtert das Nebeneinander zu anderen Belägen wie beispielsweise zu Fliesen. Was vor fünf Jahren allein in technischer Hinsicht eine Neuheit war, wird heute aufgrund einer ungebrochenen Nachfrage auf einer der modernsten und leistungsfähigsten Anlagen des Unternehmens gefertigt.

Eine Million Quadratmeter «Villapark» – das entspricht in etwa der Fläche von 140 Fussballfeldern. Jeder Quadratmeter wurde in der Schweiz gefertigt, und Begriffe wie ressourcenschonend, nachhaltig, hochwertig und wohngesund beschreiben nicht allein die Qualität des Produktes, sondern auch die Philosophie des Herstellers.

# BAUWERK®

## Parkett

Schaut man sich die konkrete Umgebung des Jubiläums-Quadratmeters an, so kann man die Entscheidung von Herrn Günter Herrenreich, dem Geschäftsführer der Ursulinengarten Wohnbau GmbH zugunsten diverser Parkettlinien von Bauwerk nur begrüssen. «Im Zusammenhang mit dem von uns angestrebten gehobenen Standard», unterstreicht der Bauherr, «liegen die hier zum Einsatz gekommenen Produkte in punkto Qualität und Anspruch voll auf unserer Linie». Die Architektin Ina Laux von Laux Architekten, München, konnte das gut nachvollziehen. Das von ihr geplante Haus im «Ursulinengarten» genannten Ensemble ist eines von sechs villenartig gestalteten Wohngebäuden in Salzburg-Elsbethen. «Gartenhaus» wird es genannt und weist nicht nur in der Penthousewohnung einen in jeder Hinsicht hochwertig-exklusiven Standard auf.

Die Grosszügigkeit des um einen Kern herum organisierten Grundrisses wird zum einen von den hohen Glasanteilen der Aussenwände und zum anderen vom durchgehend und einheitlich verlegten Holzboden gestützt und optisch verstärkt. Ein quasi umlaufender Aussenraumbezug über zwei getrennte L-förmige Terrassen sowie eine partielle Raumhöhe von über vier Metern befördern eine Raumwirkung, in der die grossen Landhausdielen von «Villapark» in der Ausführung Eiche geräuchert/gebürstet/geölt ihre ruhige Kraft ausspielen können. Dieser Boden liegt auf rund 145 Quadratmetern, nur Bäder und WCs wurden ausgelassen und gefliest. Alle übrigen Bereiche der Wohnung mit ihren jeweils individuellen Ausprägungen und Bezügen untereinander sowie in den Aussenraum hinein werden von der einheitlichen Geste des gleichen Bodens in grosser Selbstverständlichkeit gefasst. Das Penthouse wirkt wie ein Paradies und ein Refugium zugleich: «Villapark» in der hier gewählten Variante lässt den Nutzern dabei alle Möglichkeiten einer individuellen Einrichtung, bringt Emotion und Funktionalität in ein wirksames Gleichgewicht, spielt sich nicht in den Vordergrund und ist zugleich zu schön, um einfach nur ein Fussboden zu sein.

### **Unternehmensprofil Bauwerk Parkett**

Das Schweizer Traditionsunternehmen Bauwerk Parkett fertigt mit Zuverlässigkeit und Präzision Parkett für höchste Ansprüche. Bauwerk ist stolz auf seine Herkunft, setzt aber gleichzeitig einen Fokus auf Innovation. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen stark gewandelt und geht heute neue Wege. Aus dem ursprünglich technisch und produktionsorientierten Unternehmen hat sich ein marktorientiertes entwickelt, welches sich mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Design beschäftigt.

Seit 2014 werden Bauwerk-Produkte an zwei Standorten produziert: in St. Margrethen (Schweiz), wo nach wie vor über 60% des Sortiments hergestellt wird und in dem zusätzlichen Werk in Kietaviskes (Litauen). Das Produktsortiment von Bauwerk umfasst 400 Artikel, von 2-Schicht über 3-Schicht bis hin zu Massivparkett. Im Jahr 2014 wird Bauwerk mehr als 4.3 Mio. Quadratmeter Parkett verkaufen.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Gabriella Gianoli PR  
Bernastrasse 6  
3005 Bern  
Tel: +41 31 352 24 54  
Fax: +41 31 352 24 56  
E-Mail: [gianoli.pr@ggpr.ch](mailto:gianoli.pr@ggpr.ch)