

THE FRANKFURTER

Home

THE NEW BATH

Travel

Land of Thrones

Art

**GERMAN
ROMANCE**

HOME • BUSINESS • ART • STYLE • TRAVEL • FOOD

THE NEW BATH EXPLORING SENSES

Das Badezimmer rückt in die Aufmerksamkeit unseres Zuhauses. Es bietet Entspannung vom anstrengenden Alltag und zunehmend ganzheitliche Gesundheitsfürsorge. Durch wohnliche Ausstattungen wird es zum Ort für gemeinschaftliche Treffen. THE FRANKFURTER zeigt die neuesten Trends – von Mini-Spas, Dusch-WCs bis zu Lichtduschen.

By Martina Metzner

The bathroom is slowly becoming the focal point of our home, offering, as it does, some rest and relaxation from our stressful daily routine and, increasingly, holistic health care. With some homely fittings, it is even becoming a place for communal gatherings. THE FRANKFURTER presents the latest trends – from mini-spas and shower toilets to light showers.

Photo: Villeroy & Boch

Bis in die 1980er-Jahre hinein galt das Badezimmer als „Nasszelle“, wohin man sich voller Scham zurückgezogen hat. Seitdem ist viel passiert. Bad und Toilette sind immer weniger mit Tabus belegt und rücken durch gesellschaftliche Strömungen wie Wellness sowie Körper- und Schönheitskult in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Das Bad wird neben Körperpflege vor allem zur Entspannung genutzt, aber zunehmend auch für die Gesundheitsvorsorge – und nicht zuletzt, um sich zu treffen. Laut einer Umfrage des Armaturen-Herstellers Grohe aus dem Jahr 2020 wünschen sich 63 Prozent der Deutschen ein Bad, das ihrem persönlichen Geschmack entspricht. Was zeigt, dass das Bad nicht mehr nur ein nüchterner, weißgeflister Raum bleiben sollte. Auch wenn die Deutschen im Schnitt über nur knapp acht Quadratmeter verfügen, durch geschicktes Interior Design können Bäder auf kleinstem Raum zu Erholungsasen werden.

Until the 1980s, the bathroom was considered to be merely a “wet room”, a place where people retreated to in shame. A lot has happened since then. Bathrooms and toilets are less and less subject to taboos and have become the focus of attention on account of social trends such as “wellness” and the cult of body and beauty. In addition to bodily care, the bathroom is primarily used for relaxing in, but increasingly also for preventive health care – and last but not least to meet people. According to a survey conducted by the fittings manufacturer Grohe in 2020, 63 per cent of Germans want a bathroom that matches their personal taste. This goes to show that the bathroom should no longer remain just a sober, white-tiled room. Even though Germans, on average, only have just under eight square metres, clever interior design can turn bathrooms into oases of relaxation, even in the smallest of spaces. ▶

Mit der Kollektion FINION von Villeroy & Boch kommt Farbe und Licht ins Bad.
The FINION collection from Villeroy & Boch brings color and light into the bathroom.



SOPHISTICATED SERENITY

Hochwertige Materialien, extravagante Designs und Wellness-Features bieten kompakten Luxus inmitten urbaner Hektik. Die „AXOR One“-Handbrause des Designerduos Barber Osgerby ist in der Oberfläche mit Gold-Optik veredelt (1). Edel und zeitlos zitieren die Badezimmerfliesen „Prestigio Onyx“ von Ceramiche Refin den luxuriösesten aller Natursteine, den Onyx (2). Das Ceresio 7 Gym & Spa in Mailand stattete Dornbracht mit „Comfort Shower“ und „Leg Shower ATT“ in gebürstetem Messing aus (3). Papierspender „RS2“ und Müllbehälter „RS1“ von Vola fügen sich harmonisch in die Wand ein (4). Zum 100-jährigen Jubiläum hat Zucchetti den preisgekrönten Designer Alberto Meda samt Sohn Francesco eingeladen, die Armaturenlinie „Medamedata“ zu gestalten (5). Für „BettePond“ mit einem Durchmesser von großzügigen 150 Zentimetern aus Titanstahl hat sich Designer Dominik Tessaeroux am klassischen Badezuber orientiert (6). „Nexsys“ von Kaldewei ist nicht nur mit dem bodengleichen eleganten Duschrinnenablauf ein Blickfang, sondern durch ein vormontiertes System sofort installationsbereit (7).

High-quality materials, extravagant designs and wellness features offer compact luxury in the midst of all the urban hustle and bustle. The surface of the “AXOR One” hand shower by the designer duo Barber Osgerby is finished in polished gold optic (1). Refined and timeless, the “Prestigio Onyx” bathroom tiles by Ceramiche Refin reinterpret the most luxurious of all natural stones: onyx (2). Dornbracht equipped the Ceresio 7 Gym & Spa in Milan with the “Comfort Shower” and “Leg Shower ATT” in brushed brass (3). The “RS2” paper dispenser and “RS1” waste bin from Vola blend harmoniously into the wall (4). For its 100th anniversary, Zucchetti invited award-winning designer Alberto Meda and his son Francesco to design the „Medamedata“ line of fittings (5). For “BettePond”, with a generous 150 cm diameter made of titanium steel, designer Dominik Tessaeroux took his cue from the classic bath tub (6). “Nexsys” by Kaldewei is not only eye-catching with its elegant floor-level shower channel drain, but also ready for immediate installation thanks to a pre-assembled system (7).



„QUALITÄT IST PER SE NACHHALTIG.“
“QUALITY IS SUSTAINABLE PER SE.”

Drei Fragen an Henry Walther, Mitgeschäftsführer bei Decor Walther, Frankfurt. Sohn der Firmenmitbegründerin und Designerin Maiken Walther. Das 1973 gegründete Unternehmen zählt zu den führenden Anbietern im Segment hochwertiges Badzubehör.

Auf welche Bad-Accessoires sollte man nicht verzichten?

„Auf einen guten Kosmetikspiegel. Der macht zwar nicht schöner, ist aber immer ehrlich.“

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit in der Bad-Planung?

„Eine wesentliche. Qualitativ und formal ästhetisch. Denn Qualität in Materialität, Verarbeitung und Gestaltung, die überdauert, ist per se nachhaltig.“

Welcher Typ sind Sie: Duschen oder Baden?

„Ganz ehrlich: Warmduscher.“

Three questions for Henry Walther, Co-Managing Director of Decor Walther, Frankfurt. Son of the company co-founder and designer Maiken Walther. Founded in 1973, the company is one of the leading suppliers in the segment of high-quality bathroom accessories.

What are the must-have bathroom accessories?

“A good vanity mirror. It won’t make you more beautiful, but it will always be honest.”

What role does sustainability play in bathroom planning?

“An essential one. Qualitatively and formally aesthetic. The quality of the materials, the workmanship and the design – they last are sustainable per se.”

What are you: a bath or shower person?

“To be honest: I prefer warm showers”

TOTAL BLACK

Nach Autos und Küche wird nun auch das Bad schwarz: Kaum ein Hersteller, der nicht Waschtische, Badewannen oder Armaturen in der Farbe der Nacht anbietet. Schon seit längerem arbeiten der italienische Möbelhersteller Kartell und der Schweizer Badkeramik-Hersteller Laufen zusammen. Der kantige Waschtisch ist aus einem Stück und verfügt über einen extrem dünnwandigen Keramikkörper (1). Die Armaturen und Ausläufe von „Sailing“, der neuen Linie von Yabu Pushelberg für Fantini, sind eine Neuinterpretation von Bootsklampen (2). Der Interior Designer Lex de Gooijer hat für ein Privathaus in Rotterdam die Armatur „VAIA“ in schwarzem „Platinum“ Mattfinish gewählt (3). Gumdesign hat den Waschtisch „Fonte“ für Antoni Lupi aus einzelnen Carrara-Marmor-Stücke geformt und mit Harz verbunden, sodass dieses spezielle Design entsteht (4). Spiegel von Ceramica Globo (5).

After the car and the kitchen, it's now the turn of the bathroom to turn black. There is scarcely a manufacturer who does not offer washbasins, bathtubs or taps in the colour of the night. The Italian furniture manufacturer Kartell and the Swiss bathroom ceramics manufacturer Laufen have been working together for some time now (1). The angular washbasin is made of a single piece and has an extremely thin-walled ceramic body. The fittings and spouts of „Sailing“, the new line by Yabu Pushelberg for Fantini, are a reinterpretation of boat cleats (2). Interior designer Lex de Gooijer chose the „VAIA“ fitting in black „platinum“ matt finish for a private house in Rotterdam (3). Gumdesign molded the „Fonte“ vanity for Antoni Lupi from individual Carrara marble pieces and bonded them with resin, creating this special design (4). Mirror by Ceramica Globo (5).



2



3



4



5

IT'S OH SO QUIET... NOT

Schon lange sind Bad und Toilette kein „stilles Örtchen“ mehr. Im Bad wird heutzutage Musik gehört, telefoniert oder im Internet gesurft, ferngesehen, Sport gemacht – und auch Sex. Hier trifft sich die Familie und vielleicht auch schon bald Freunde, wenn man zusammen abends nicht mehr im Wohnzimmer, sondern am Rand der Whirlpool-Badewanne sitzt. Die skandinavischen Länder machen es mit ihrer Saunakultur vor, wo gemeinsames Schwitzen selbst bei einem Geschäftsmeeting dazugehört. Was spricht also dagegen, das Bad als kleines, urbanes Spa einzurichten und so die Anstrengung des Alltags hinter sich zu lassen? Oder es zum Wohnzimmer hin zu öffnen, so wie einst die Küche zum Essraum, so dass Familie und Freunde teilhaben können?

Bathrooms and toilets have long ceased to be merely a „quiet room“. Nowadays, the bathroom is where people listen to music, make phone calls or surf the Internet, watch TV and do sports in – and where they also have sex. This is where the family meets, and perhaps soon friends, too, when they sit together in the evening – not in the living room but on the edge of the Jacuzzi. The Scandinavian countries show us the way, with their sauna culture, where sweating together is even part of business meetings. So what's wrong with setting up the bathroom as a small, urban spa and leaving the stresses of everyday life behind? Or why not open it and combine it with the living room – as once happened with the kitchen and the dining room – so that family and friends can share? ▶

Photos: Kartell by Laufen, Fantini, Dornbracht, Antoni Lupi, Ceramica Globo

1

Vermögensverwaltung digital gedacht

Die Inflationserwartungen steigen und bei vielen Banken werden Strafzinsen fällig. Die Vermögensverwaltung wird in Zeiten der expansiven Geldpolitik immer mehr zu einer Herausforderung.

Ein guter Weg, wie Sie Ihr Vermögen sicher und effektiv erhalten und vermehren können, ist mit einer **digitalen Vermögensverwaltung, wie Scalable Capital**. Interessierten bieten wir persönliche Einzelgespräche zur Geldanlage an, um unser Anlagekonzept von klassischen bis nachhaltigen Portfolios zu

präsentieren. Fundiert und unverbindlich analysieren wir komplexe Vermögenssituationen ab 100.000 Euro und besprechen die Gestaltung Ihrer Altersvorsorge.

Vereinbaren Sie einen Termin in Frankfurt am Main unter:

www.scalable.capital/kundengespraech

Ein individuelles Telefon- oder Videogespräch mit unseren Kundenbetreuerinnen und -betreuern ist ebenfalls möglich.



scalable
CAPITAL

COOLEST CONCEPTERS

HERMITAGE – ist das Kompetenzzentrum für Bau- und Umbauprojekte jeglicher Art. Ob Gewerbeimmobilien, Praxisausbau, Ensembles mit hunderten Wohneinheiten oder Gastronomief Flächen und Hotelausbau. Vom luxuriösen Interior Design und Beleuchtungskonzept über die Beschaffung neuester Materialien, Fliesen und Möbel, bis zur Realisierung des Projekts durch ein eigenes Team aus Spezialisten, garantiert der Wohnraumgestalter HERMITAGE maßgeschneiderte, optimale Komplettlösungen.

Für CEO Leo Parhomovski nimmt der Blick aufs große Ganze besonders bei der Wohnraumgestaltung eine zentrale Rolle ein, wie er im Interview erläutert.

„Die Umgebung eines Menschen spielt eine wesentliche Rolle für sein Wohlbefinden. HERMITAGE sieht die Wohnraumgestaltung ganzheitlich, das zeichnet uns aus. Eine ästhetische Fliese macht noch keinen schönen Raum. Erst das Zusammenspiel aus hochwertigsten Materialien, einem sensationellen Interior Design und dem besonderen Funken Raffinesse, den unsere Experten hineinbringen, macht einen Raum zum individuellen, ökonomischen und zum nachhaltigen Teil des Hauses. Für dieses umfassende Konzept steht HERMITAGE. Mehr noch: Wir sitzen direkt an den Schnittstellen der einzelnen Bauphasen, auch bei Großprojekten, und erzielen so eine Optimierung auf allen Ebenen. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Dienstleistern und in enger Abstimmung mit unseren Kunden können wir bis zu 30 Prozent der Kosten optimieren.“

Die Herausforderungen bei Gewerbeimmobilien sind bekanntlich besondere.

„Tatsächlich sind bei Gewerbeimmobilien vor allem pragmatische Lösungen gefragt, die aber beim guten Design nicht zurückstecken müssen, wovon wir überzeugt sind und das auch realisieren. Bauträger und Projektentwickler schätzen hier unsere Erfahrung und umfassende Kompetenz. Eines unserer jüngsten Projekte dieser Art in Frankfurt ist die Hybrid-Immobilie ‚Kanso‘ im Lyoner Quartier, ein städtebauliches Schmuckstück der nächsten Generation, für das wir bei den dort integrierten Micro-Appartements an die 170 wunderbare Bäder verwirklichten. HERMITAGE nimmt stets eine Schlüsselstellung zwischen Projektplanung, Großhandel und Industrie ein, das ist ein enormer Vorteil für jeden Auftraggeber.“



Im Trend sind Erlebnisbäder mit wohnlicher Gestaltung, die Wassergenuss, Komfort, Gesundheit und Stauraum gleichermaßen zu bieten haben. Wie spürt HERMITAGE diesen Trend?

„Das moderne Bad hat weit mehr zu bieten als Hygiene und Pflege. Unsere gewerblichen und auch privaten Kunden verfolgen immer mehr den Anspruch, das Bad – früher meist nur als ‚Nasszelle‘ angesprochen und entsprechend schlicht-einfach gestaltet – als echten Erlebnisraum zu inszenieren, ganz gleich wie groß das Bad ist. Für HERMITAGE ergibt sich daraus die Aufgabe, über eine gelungene Aufteilung des Raums hinaus, mit keramischen Boden- und Wandfliesen – etwa solche in warmer Holzoptik – und Armaturen, smarten Lichtsystemen, anspruchsvollen Badmöbeln und Keramik, eine Atmosphäre mit persönlicher Handschrift zu kreieren. Unsere Kunden wünschen sich ein stilvolles Home Spa.“



HERMITAGE
TILES - DESIGN - INTERIOR

Hanauer Landstraße 421 | 60314 Frankfurt am Main
069 90475570 | info@hermitage-frankfurt.de

www.hermitage-frankfurt.de



LIVING COLORS

Seit den 1980ern Jahren war das Bad schon lange nicht mehr so bunt wie heute. Wer sich nicht an eine farbige Keramik traut, der kann auch nur den Hintergrund farbig streichen oder mit speziellen Tapeten arbeiten. Burgbad ist spezialisiert auf Badmöbel, bietet mittlerweile aber auch die dazugehörigen Waschtische wie hier die Serie „Lavo“ an (1). Auch Pflegebäder können gut aussehen, wie Hewi es mit der Linie „LifeSystem“ mit sensorgesteuerten Armaturen vormacht (2). Badmöbel „Bob“ von Ceramica Globo sind aus Dekton und Stahl (3). Mit der Badkeramiklinie „Sonar“ hat Laufen einen großen Wurf gemacht: Die dafür verwendete Saphirkeramik ist extrem fein und robust. Das Design von Patricia Urquiola ist inspiriert von Schallwellen, die sich im Wasser ausbreiten (4).

Since the 1980s, the bathroom has not been as colorful as it is these days. If you don't dare to use coloured ceramics, you can also just paint the background colorful or even work with special wallpaper. Burgbad specialises in bathroom furniture, but now also offers matching washbasins, as here in the "Lavo" series (1). Specially equipped bathrooms can also look good, as Hewi demonstrates with its "LifeSystem" line of sensor-controlled fittings (2). "Bob" bathroom furniture by Ceramica Globo in Dekton and steel (3). Laufen has hit it big with its "Sonar" bathroom ceramics line: the sapphire ceramic used for it is extremely fine and robust. The design by Patricia Urquiola is inspired by sound waves that propagate in water (4).

Photos: Burgbad, Hewi, Laufen, Ceramica Globo





1



2



3

SMART GADGETS

Im Zuge der Corona-Pandemie hat sich außerdem noch einmal mehr unser Bedürfnis nach Gesundheit und Hygiene verstärkt. Das Bad ist das Zentrum dafür und entsprechend wird es mit smarten Gadgets ausgestattet. In öffentlichen Toiletten sind es etwa sensorgesteuerte Armaturen oder WCs, um nicht die Oberflächen berühren zu müssen. Im Privaten kommen elektrische Zahnbürsten hinzu, die uns über die Putzqualität informieren. Smarte Spiegel schalten fürs seelische Wohlbefinden das richtige Stimmungslicht und die passende Musik ein. Manche Zukunftsforscher glauben außerdem, dass die mit dem Arzt über das Internet kommunizierende Toilette bald in unser Bad einzieht. Noch ist das Zukunftsmusik, allerdings findet das Dusch-WC – einst Liebling der Japaner – immer öfter hierzulande Anklang. Es verspricht angenehme Reinlichkeit – und nicht zuletzt auch ein besonderes Erlebnis.

In the wake of the Corona pandemic, our need for health and hygiene has also increased once again. The bathroom is the center for this, and accordingly it is being equipped with smart gadgets. In public restrooms, for example, it's sensor-controlled faucets or toilets to avoid touching surfaces. In the private sphere, electric toothbrushes will inform us about the quality of our brushing. In addition some futurologists also believe that toilets that communicate with doctors via the Internet will soon be moving into our bathrooms. This is still a pipe dream, but the shower toilet - once the favorite of the Japanese - is becoming increasingly popular in Germany. It promises pleasant cleanliness - and last but not least a special experience. ■

Fotos: Hansgrohe, Dornbracht, Duravit, Keuco



4

DIGITAL HEALTH

Smarte Gadgets im Bad bieten Entspannung, Vitalisierung und unterstützen zunehmend die Gesundheitsvorsorge. Hansgrohe kreiert mit „Raintunes“ ein multisensorisches Erlebnis, das musikalischen Genuss unter der Dusche mit olfaktorischen und visuellen Stimuli verbindet (1). Es lassen sich individuelle Duschszenarien programmieren. Mit „Touchfree“ bietet Dornbracht alle seine Waschtischarmaturen mit einer berührungslosen Steuerung an, die auf der Hochfrequenztechnologie basiert (2). Mit „SensoWash Starck f“ präsentieren Duravit und Philippe Starck ein Dusch-WC, das die gesamte Technik „unsichtbar“ im Keramikkörper versteckt (3). Ein besonderes Duscherlebnis bietet die Lichtdusche von Keuco (4).

Smart gadgets in the bathroom can offer you a chance to relax and revitalise yourself. And, more and more, they help with preventive health care. With "Raintunes", Hansgrohe has created a multi-sensory experience that combines musical enjoyment in the shower with olfactory and visual stimuli (1). Individual shower scenarios can be programmed, too. With "Touchfree", all of Dornbracht's washbasin fittings come with a touch-free control based on high-frequency technology (2). With "SensoWash Starck f", Duravit and Philippe Starck present a shower toilet that hides all the technology "invisibly" in the ceramic body (3). The light shower from Keuco offers users a special shower experience (4).

„SMARTES DESIGN UNMERKLICH INTEGRIEREN.“
“SUBTLY INTEGRATE SMART DESIGN.”

Drei Fragen an Dominik Wolf, Geschäftsführer raumstation Interior Design, Frankfurt.

Alles bunt oder doch besser in Weiß?

„Ein zeitgemäßes Badezimmer-Design sollte sich an den Wünschen des Kunden orientieren. Es gilt, Lebensgewohnheiten und Rituale in ein stimmiges Konzept aus feinsten Materialien, harmonischem Lichtdesign und modernen Smart-Home-Komfort zu übersetzen.“

Wie viel Smartness im Bad darf's denn sein?

„Die smarte Steuerung kann ein elementarer Bestandteil sein, aber niemals kompliziert und aufdringlich.“

Ihr persönlicher Tipp für ein Entspannungsbad?

„Die positive, gesundheitsfördernde Kraft des Wassers in den Mittelpunkt rücken und das Bad zu einem wahren Erlebnis mit Spa-Charakter machen.“

Three questions for Dominik Wolf, CEO of raumstation Interior Design, Frankfurt.

Everything colourful or rather all white?

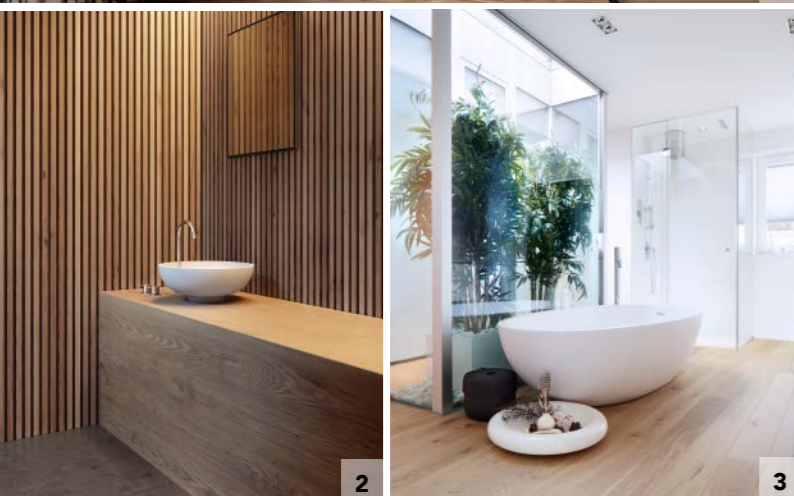
“A contemporary bathroom design should be geared towards the wishes of the customer. It's important that you translate lifestyle habits and rituals into a coherent concept of the best materials, harmonious lighting design, and modern smart-home comfort.”

How smart should a bathroom be?

“Smart controls can be an elementary component, but they should never be complicated and intrusive.”

Your personal tip for a relaxing bath?

“Focus on the positive, health-promoting power of water and transform your bath into a true spa-like experience.”



WONDER WOOD

Durch Versiegelung und spezielle Behandlung ist Holz im Bad mittlerweile kein No-Go mehr. „Rigo“ heißt die Waschtischserie, die Patricia Urquiola für Agape gestaltet hat (1). Die Armatur „HV 10“ von Vola wurde schon mehrfach kopiert, das Design von dem dänischen Architekten Arne Jacobsen bleibt seit über 50 Jahren unerreicht – hier in gebürstetem Edelstahl (2). Eiche oder Räuchereiche können durch ihr geringes Schwindverhalten auch im Bad verlegt werden, wie Bauwerk Parkett empfiehlt (3). Für die „Edition Lignatur“ hat sich der Badspezialist Keuco mit dem österreichischen Naturholzmöbelhersteller Team 7 zusammengetan (4).

Thanks to good sealing and special treatment, wood is no longer a no-no in the bathroom. "Rigo" is the name of the washbasin series that Patricia Urquiola designed for Agape (1). The "HV 10" fitting by Vola has already been copied several times; its design by Danish architect Arne Jacobsen has remained unrivalled for over 50 years. Here it is in brushed stainless steel (2). Oak or smoked oak can also be laid in the bathroom thanks to their low shrinkage behaviour, as Bauwerk Parkett recommends (3). For the "Edition Lignatur", bathroom specialist Keuco has teamed up with the Austrian natural wood furniture manufacturer Team 7 (4).

Photos: Agape, Vola, Keuco, Team 7, Bauwerk Parkett



Gute Gestaltung und Nachhaltigkeit sind für Martina Metzner untrennbar miteinander verbunden – zusammen bilden sie das Grundrauschen ihrer journalistischen Tätigkeit. Design und Architektur begreift sie als das Gestalten von Beziehungen. Und glaubt an die Kraft interdisziplinärer Konzepte.

For Martina Metzner, good design and sustainability are inseparable - together they form the background noise of her journalistic work. She understands design and architecture as the shaping of relationships. And she believes in the power of interdisciplinary concepts.

RAFFAELLO
ROSSI

AUTUMN
WINTER
2021



RAFFAELLO-ROSSI.DE

vola[®]
The original

Weiß matt
Design in seiner reinsten Form.

FS1 – freistehende Badewannenarmatur
mit Handbrause

VOLA GmbH
Schwanthalerstraße 75A
D-80336 München
Tel.: (089) 599959-0
vola@vola.de
www.vola.de