

Communiqué de presse

## Jalons écologiques

**Bauwerk Group a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> d'origine fossile par mètre carré de parquet de 60 % depuis 2019, dépassant même son objectif pour 2026.**



*Pour Bauwerk Group, entreprise de transformation du bois, la planification avec clairvoyance sur plusieurs générations est profondément enracinée dans ses réflexions et ses actions. La matière première de ses sols en bois véritable, naturels et sains pour l'habitat, nécessite plusieurs générations pour pousser. C'est pourquoi le premier fabricant et fournisseur mondial de parquets haut de gamme, basé en Suisse, se sent obligé de toujours utiliser les ressources disponibles de manière durable, prévoyante et responsable. Bauwerk Group donne un aperçu de son engagement pour la réduction de son empreinte écologique dans son septième rapport de durabilité, le dernier en date.*

« Notre objectif, en tant que leader innovant du marché des sols en bois naturels, est d'apporter une contribution mesurable à un monde plus durable, tant pour les générations futures que pour nous-mêmes », explique Patrick Hardy, CEO de Bauwerk Group. « La réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> d'origine fossile est une étape importante dans cette direction. » L'installation de la plus grande installation solaire du pays pour la consommation propre sur le site de production en Croatie constitue une autre étape écologique importante. La centrale de cogénération en cours de construction permettra d'augmenter considérablement son taux d'auto approvisionnement en énergie. Ainsi, Bauwerk Group est en très bonne voie pour augmenter davantage l'efficacité énergétique de la production de ses sols en bois haut de gamme, qui fixent le CO<sub>2</sub>, et pour réduire sa dépendance aux énergies fossiles.

**Le rapport de durabilité s'appuie pour la première fois sur les European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**

Afin de rendre l'ensemble de ses efforts de durabilité plus transparents, Bauwerk Group s'est déjà inspiré des European Sustainability Reporting Standards (ESRS) pour son rapport de durabilité actuel. Il pose ainsi un nouveau jalon important pour s'assurer que ses rapports continuent à répondre aux normes internationales les plus élevées et que ses progrès et ses engagements sont documentés de manière claire et compréhensible. Inspiré par les succès obtenus jusqu'à présent dans le cadre de son engagement global en faveur d'une plus grande durabilité, Bauwerk Group est motivé pour réduire encore davantage son empreinte écologique et pour orienter son action à long terme vers l'efficacité et la viabilité.

**Des objectifs pour un avenir plus durable**

Pour les années à venir, Bauwerk Group vise une plus grande transparence, tant en ce qui concerne le bilan des gaz à effet de serre de la logistique que par la numérisation et la représentation en temps réel des flux de transport. L'engagement de l'entreprise en faveur de l'économie circulaire est étayé par le renouvellement de la recertification Cradle to Cradle® et la distinction Gold de tous les produits Silente de Bauwerk Parkett. De plus, le développement des approches circulaires fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. D'autres réductions des émissions fossiles incluent notamment des solutions neutres en CO<sub>2</sub> pour les chariots élévateurs du site de production en Lituanie et pour les voitures de fonction de l'entreprise.

Avec son engagement continu et réussi pour davantage de durabilité et d'innovation, Bauwerk Group démontre de manière impressionnante que viabilité et responsabilité écologique peuvent et doivent aller de pair.

St. Margrethen, en juin 2024

Reproduction gratuite / exemplaire de justificatif souhaité

**Note à l'attention des rédactions :**

Vous trouverez l'intégralité du rapport sur le développement durable 2023 de Bauwerk Group en cliquant sur ce [lien](#).

**Pour les demandes de presse, veuillez contacter :**

Rainer Häupl

bering\*kopal GbR, Büro für Kommunikation

T + 49 (0) 711 74 51 759-16

rainer.haeupl@bering-kopal.de

[www.bering-kopal.de](http://www.bering-kopal.de)

**1** Dans sa volonté de construire un avenir plus durable, Bauwerk Group a réalisé des progrès significatifs l'année dernière, comme le montre en détail le dernier rapport de durabilité 2023.

Photo : Bauwerk Group

**2** « Notre objectif, en tant que leader innovant du marché des sols en bois naturels, est d'apporter une contribution mesurable à un monde plus durable, tant pour les générations futures que pour nous-mêmes », explique Patrick Hardy, CEO de Bauwerk Group. « La réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> d'origine fossile est une étape importante dans cette direction. » Photo : Bauwerk Group

**3** Avec l'installation de la plus grande centrale solaire du pays pour l'autoconsommation sur le site de production en Croatie et la centrale de cogénération en cours de construction, l'usine sera à l'avenir en grande partie autosuffisante sur le plan énergétique. Photo : Bauwerk Group

1.



2.



3.





## Portrait d'entreprise

Au sein de Bauwerk Group, plus de 1750 collaborateurs s'emploient chaque jour, aux quatre coins du monde et dans les services les plus divers, à créer des parquets uniques et durables dans le respect de la précision suisse. C'est ainsi que le groupe d'entreprises, dont le siège social est à St. Margrethen, est devenu le premier producteur et fournisseur de parquets dans le segment premium. Le portefeuille du groupe comprend les deux marques Bauwerk Parkett et BOEN et, depuis 2022, l'entreprise nord-américaine Somerset Hardwood Flooring.

Avec environ 9 millions de m<sup>2</sup> de parquet vendus chaque année, le groupe propose un assortiment complémentaire de parquets massifs, de parquets 2 et 3-plis et de sols de sport en bois. Les sites de production se trouvent en Suisse, en Lituanie, en Croatie et aux États-Unis. Grâce à la fusion avec Somerset Hardwood Flooring, Bauwerk Group atteint un chiffre d'affaires d'environ 350 millions de CHF et s'établit comme leader mondial dans le domaine des sols en bois véritable haut de gamme.