



BAUWERK SHOP-IN-SHOP

Eintreten, wohlfühlen, Parkett erleben

BAUWERK®
Parkett

BAUWERK SHOP-IN-SHOP

Eintreten, wohlfühlen, Parkett erleben

Bauwerk Parkett hat es geschafft sich in den letzten Jahren von einer etwas verstaubten zu einer erfolgreichen Marke in der Einrichtungsbranche zu entwickeln. Mit spannenden, neuen Produktkonzepten und einer frischen Markenstrategie hat sich Bauwerk einen Namen gemacht. Ein zentraler Pfeiler der Marke Bauwerk ist das prämierte Shop-in-Shop-System.

Unser Versprechen an Sie

Sie, als Partner von Bauwerk, können von unserer starken Marke profitieren. Unser Shop-in-Shop-System präsentiert unsere wunderschönen Holzböden im besten Licht. Beim Bauwerk-Shop-in-Shop geht es jedoch noch viel weiter als nur um eine reine Produktpräsentation. Es geht darum Emotionen zu wecken, zu inspirieren und den Mehrwert Bauwerk zu verkaufen.



Optimale Integration des Bauwerk Shop-in-Shop-Konzepts in einen bestehenden Shop. Gesehen bei Graf Marvin in Wien (AT)

WARUM SHOP-IN-SHOP?

Eine erfolgreiche Marke hat einen hohen Wiedererkennungswert und sticht aus der Masse hervor. An verschiedenen Kontaktpunkten nimmt der Kunde ein einheitliches Bild einer Marke wahr. Dies schafft Vertrauen und sorgt für Sicherheit, führt sogar dazu, dass Informationen leichter verarbeitet werden. Deshalb ist es absolut entscheidend, dass der Kunde in ihrem Geschäft die Marke Bauwerk wiedererkennt.

Konkretisieren

«Parkett kaufen» heisst für den Kunden zunächst einmal Entscheidungen treffen. Aus der Vielzahl an Anbietern den Richtigen zu finden und vor allem das richtige Parkett zu finden ... fast ein Ding der Unmöglichkeit. Rein rechnerisch lassen sich alleine aus dem Bauwerk Sortiment über eine Million verschiedener Böden konfigurieren. Das verlängert den Entscheidungsprozess. Die richtige Beratung mit den richtigen Werkzeugen gibt dem Kunden die Sicherheit im Auswahlprozess. Dieser Prozess wird vom verlegenden Handwerk gesteuert – und mit unseren Hilfsmitteln unterstützt.



DIGITAL

Informieren

Bauwerk Parkett produziert in der Schweiz und in Litauen. Wir sind stolz auf die Qualität unserer Böden. Im Markt gibt es viele Preis- und Qualitätsunterschiede. Die richtige Entscheidung zu treffen fusst auf den richtigen Informationen. Daher haben wir eine klare Informationspolitik mit kompetentem Wissen.



PRINT

Inspirieren

Vielfach wissen die Kunden nur, dass sie etwas verändern wollen. «Etwas moderner» oder «lebendiger» oder «einfach lässiger» sollen die eigenen Räume werden. Das «wie» ist jedoch oft noch völlig offen. Das kann mit einem neuen Möbel ebenso geschehen wie mit Parkett. Aber wir sind der Meinung, dass mit dem richtigen Parkett die Basis für jede Veränderung gelegt wird. Daher ist es wichtig, den Kunden Inspirationen zu geben. Mit Wohnideen, Lebensräumen und ungewöhnlichen Lösungen.



DIE PERFEKTE LÖSUNG FÜR IHREN INDIVIDUELLEN SHOP

Für jedes Umfeld gibt es die richtige Shop-Grösse. Je nach Platz und Umfeld lassen sich verschiedene Lösungen realisieren. *Und das Beste: alle Shops lassen sich fast beliebig erweitern.*

Maximale Präsenz

Wer Platz hat, sollte diesen auch nutzen. Die richtige Mischung aus Grosszügigkeit und Flächen-Effizienz ist dabei entscheidend. Lassen Sie Ihren Kunden in die Welt und Vielfalt von Parkett eintauchen – in Ihre Welt!

Die perfekte Lösung für Ihren individuellen Shop

Unabhängig davon, wie viel Platz Sie zur Verfügung haben, in was für Räumlichkeiten Sie tätig sind oder was für eine Stammkundschaft Sie betreuen, wir werden für Sie die perfekte Lösung finden. Das Bauwerk Shop-in-Shop-System ist modulartig aufgebaut und kann somit individuell auf Sie zugeschnitten werden. Unsere Marketingabteilung hat viel Erfahrung und Expertenwissen in Sachen Shop-in-Shop und steht Ihnen von Anfang an bis zum Schluss mit Rat und Tat gerne zur Seite.



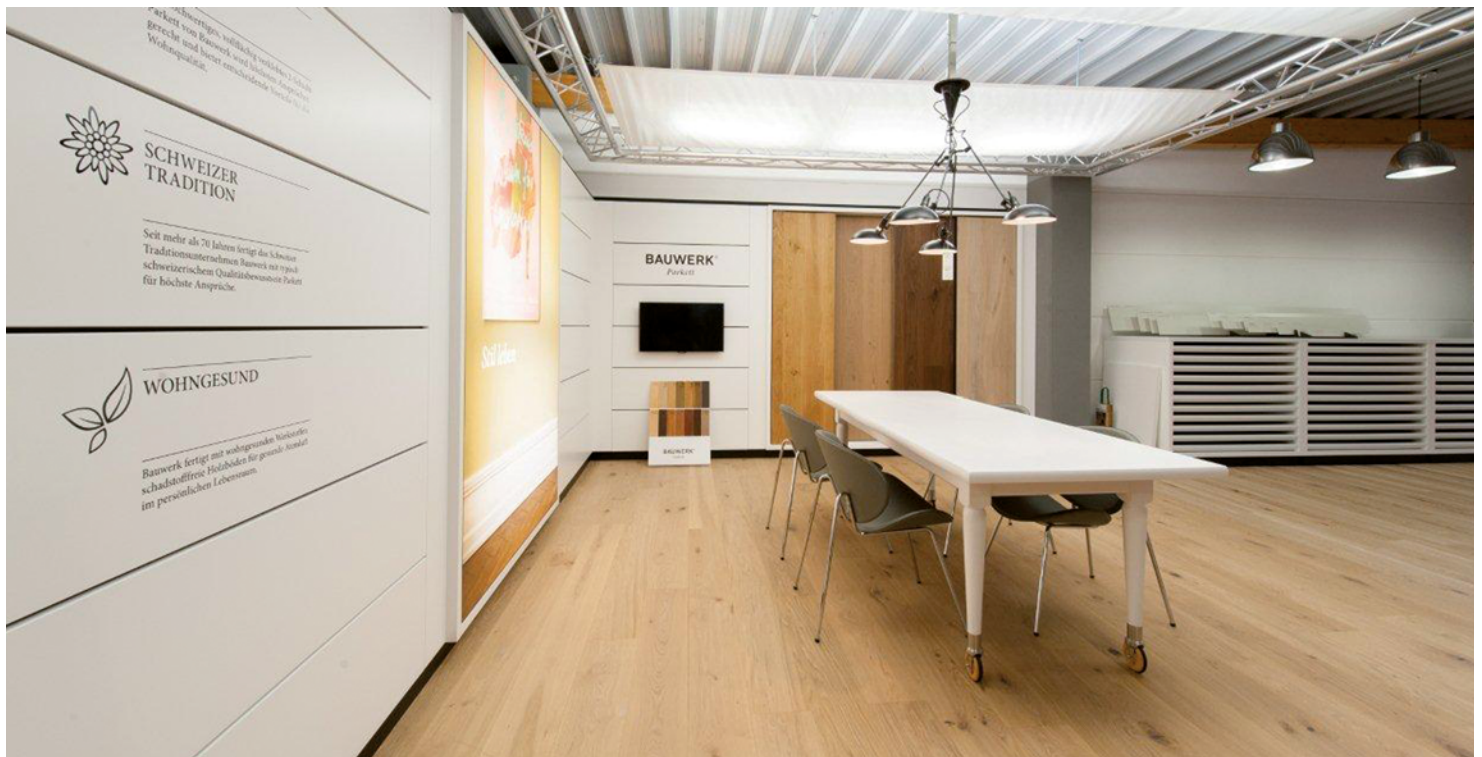
*Wir finden für Sie die perfekte
Shop-in-Shop-Lösung –
mit der Marke Bauwerk haben
Sie einen einzigartigen Partner.*

MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNG



Kleiner Shop (ca. 30m²)

Stilvoll mit Bodenfläche, 3er-Musterkorpus, Leuchtbild, Villapark-Wandpräsentation und Formatübersicht. Gesehen bei Klein in Mühlheim (DE)



Grosser Shop (ca. 120m²)

Gemütliche Besprechungsecke mit Leuchtkasten, Bodenfläche, Schiebewand und Musterkorpussen. Gesehen bei Bongartz GmbH in Duisburg (DE)

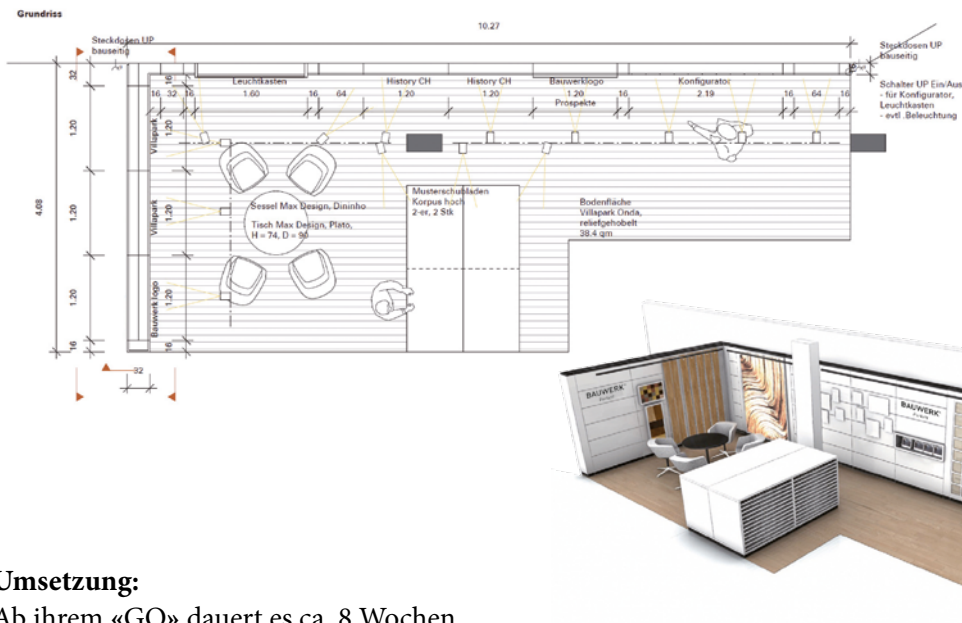
Wo liegt der Schwerpunkt in der Kommunikation?

SCHRITT FÜR SCHRITT ZU IHREM BAUWERK SHOP-IN-SHOP

3

Planung:

Die Marketingabteilung erstellt einen detaillierten Plan inkl. Kostenaufstellung als Diskussionsgrundlage, Sie treffen die Entscheidungen wir geben ihnen gerne Tipps.



4

Umsetzung:

Ab ihrem «GO» dauert es ca. 8 Wochen und der Shop steht fixfertig.



Gesehen bei HKM SA in Givisiez (CH)

Wir betreuen Sie von A-Z und sind erst zufrieden, wenn Sie zufrieden sind.

PERSÖNLICHE BERATUNG

Sprechen Sie mit Ihrem Aussendienst-Mitarbeiter. Er wird mit Ihnen die ersten, wichtigen Fragen klären. Später unterstützt Sie ein Shop-in-Shop-Experte aus dem Marketingteam bei der Planung Ihres individuellen Shops.

Shop-in-Shop-Experte in der Schweiz

Michael Chartouni

T +41 71 747 73 01

michael.chartouni@bauwerk.com

Shop-in-Shop-Experte in Deutschland

Natalie Schiller

T +49 7471 700 159

natalie.schiller@bauwerk.com

Shop-in-Shop-Experte in Österreich

Martin Bosch

T +43 662 873 871 238

martin.bosch@bauwerk.com

Shop-in-Shop-Experte im Export

Paul Eberle

T +41 71 747 73 98

paul.eberle@bauwerk.com
