



Innovativ, modern, nachhaltig und wertgetrieben – dies sind einige Attribute, die uns als führenden Anbieter von Premium-Parkett auszeichnen. Möchtest du auch Teil eines internationalen Teams sein, das forscht, entwickelt, produziert, vertreibt und mit dem nachwachsenden Rohstoff Holz Räume zum Leben bringt?

Für unser Brand & Communications Team an unserem Hauptsitz in **St. Margrethen** suchen wir eine:n **kreative:n Visionär:in**, der/die als

Creative Lead & Visual Designer (80–100%)

mit Gespür für Raum, Markeninszenierung und visuelle Geschichten unsere Projekte auf ein neues Level hebt.

Unsere Abteilung **Brand & Communications** verantwortet die kreative Entwicklung und Umsetzung aller Marken- und Kommunikationsmaßnahmen der Unternehmensgruppe (Bauwerk Parkett, BOEN & Somerset Hardwood Flooring). Als Creative Lead & Visual Designer wirst du Teil eines interdisziplinären Teams, das die Markenidentität in erlebbare Räume und Geschichten übersetzt – von inspirierenden Shop-in-Shop-Konzepten über aufmerksamkeitsstarke Messeauftritte bis hin zu eindrucksvollen Videoproduktionen.

Deine Verantwortung

- Leitung und Umsetzung kreativer Projekte in diversen Bereichen wie z.B. Shop-in-Shop-Systeme, Verkaufs- und Präsentationstools, Konzeption & Begleitung von Video, Animation & Motion Graphics, Messekonzepte
- Entwicklung von Konzepten und 3D-Visualisierungen zur Darstellung von Produkten und Markenwelten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Art Director zur Sicherstellung der Marken- und Designrichtlinien (CI/CD)
- Projektleitung & Koordination in Abstimmung mit dem (externen) Projektteam
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung von Tools, Prozessen und Templates für den kreativen Bereich

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Innenarchitektur, Produktdesign, Kommunikationsdesign, Grafikdesign, Szenografie oder eine vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Kenntnisse in 3D-Visualisierungstools wie Cinema 4D, Blender, Rhino oder 3ds Max
- Fundierte Kenntnisse der Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Erfahrung mit Motion- & Video-Tools wie Adobe After Effects und Premiere Pro
- Kenntnisse in UI/UX-Tools wie Figma, Adobe XD oder ähnlichen Programmen
- Erfahrung in der Leitung kreativer Projekte
- Teamplayer mit präziser Arbeitsweise
- Interesse an Interior Design und Architektur
- Gute sprachliche Ausdrucksweise und Fremdsprachenkenntnisse in Englisch

Es erwarten dich ein aktives, dynamisches Umfeld mit drei führenden Marken, die neue Standards in der Branche setzen, die Möglichkeit, die kreative Ausrichtung unserer Marken in räumliche Erlebnisse zu übersetzen, die physische Inszenierung globaler Projekte und Product Launches zu gestalten, ein Team, das hinter dir steht, Home-Office-Möglichkeiten, die Kultur unserer Bauwerk Group und vieles mehr.

Interessiert? Dann sende deine digitale Bewerbung mit Foto an:

Bauwerk Group Schweiz AG

Human Resources, Neudorfstrasse 49, 9430 St. Margrethen
Bewerbungen.CH@bauwerk-group.com