

---

# «WIR SIND, WAS WIR TUN»

*Bauwerk Parkett für Bauträger und Investoren*



**BAUWERK®**  
*Parkett*

---



# INHALT

04 – 05	Bauwerk Parkett
06	Marktanalyse
07	Daten und Fakten
08 – 09	Qualität sichert Ihr Investment in der Zukunft
10– 12	Wohngesund dank Sentinel
13	Nachhaltigkeit
14	Parkett-Farbe und Struktur
15	Parkett-Formatübersicht
16	Referenzen
17	Wirtschaftlichkeit
18	Showroom und Partnersuche
19	Beratung nach Mass – Parkettkonfigurator
20	B-Protect®
21	Bauwerk ID
22	Parkettwelten
23	Ansprechsperson



*Wir sind, was wir tun*

# BAUWERK PARKETT



Es gibt drei gute Gründe für eine Immobilie: 1. Lage, 2. Lage, 3. Lage. Wer kennt es nicht dieses beflügelte Wort. Die Schwierigkeit dabei ist, dass gute Lagen endlich und nicht reproduzierbar sind. Umso mehr erlangen die «inneren» Werte einer Immobilie aktuell an Wichtigkeit.

Ob es sich nun um Wohnräume, Hotelzimmer oder Ladengeschäfte handelt, letztlich geht es immer um die «Kunst der Inszenierung», sowohl im privaten, als auch im geschäftlichen Bereich. Deshalb dreht sich unser Tun und Handeln nicht nur um unsere Produkte, sondern auch darum, wie wir unsere Parkettböden in Szene setzen. Der Bodenbelag spielt immer eine herausragende Rolle. Deshalb sagen wir bei Bauwerk auch: der Parkettboden ist das größte Möbelstück im Raum. Und immer wo Holz im Spiel ist, fühlen Menschen und damit auch Kunden und Gäste sich wohl.



Deshalb gehen wir immer wieder neue Wege. Heute sind wir ein marktorientiertes Unternehmen, welches sich mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit, Trends, Farbwelten und, ganz wichtig, – den Belangen unserer Partner beschäftigt.

Unser Ziel ist es einen Beitrag zu leisten, Immobilien begehrtestens zu machen. Was ist dazu besser geeignet als der emotionale Werkstoff Holz?

Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen einige unserer Ideen und Gedanken vor, zeigen Meinungen auf, stellen Ihnen beispielhaft unsere Partner und die Ergebnisse von Umfragen vor und wagen einen Blick in die Zukunft. Dabei verzichten wir ganz bewusst auf eine Produktschau. Vielmehr möchten wir mit Ihnen in einen Dialog treten, wo heute und zukünftig unsere Chancen sind und wie wir diese wahrnehmen. In diesem Sinne wünschen wir eine inspirierende Lektüre.

**Michael Mattheis**, *Key Account Manager Bauwerk Deutschland*



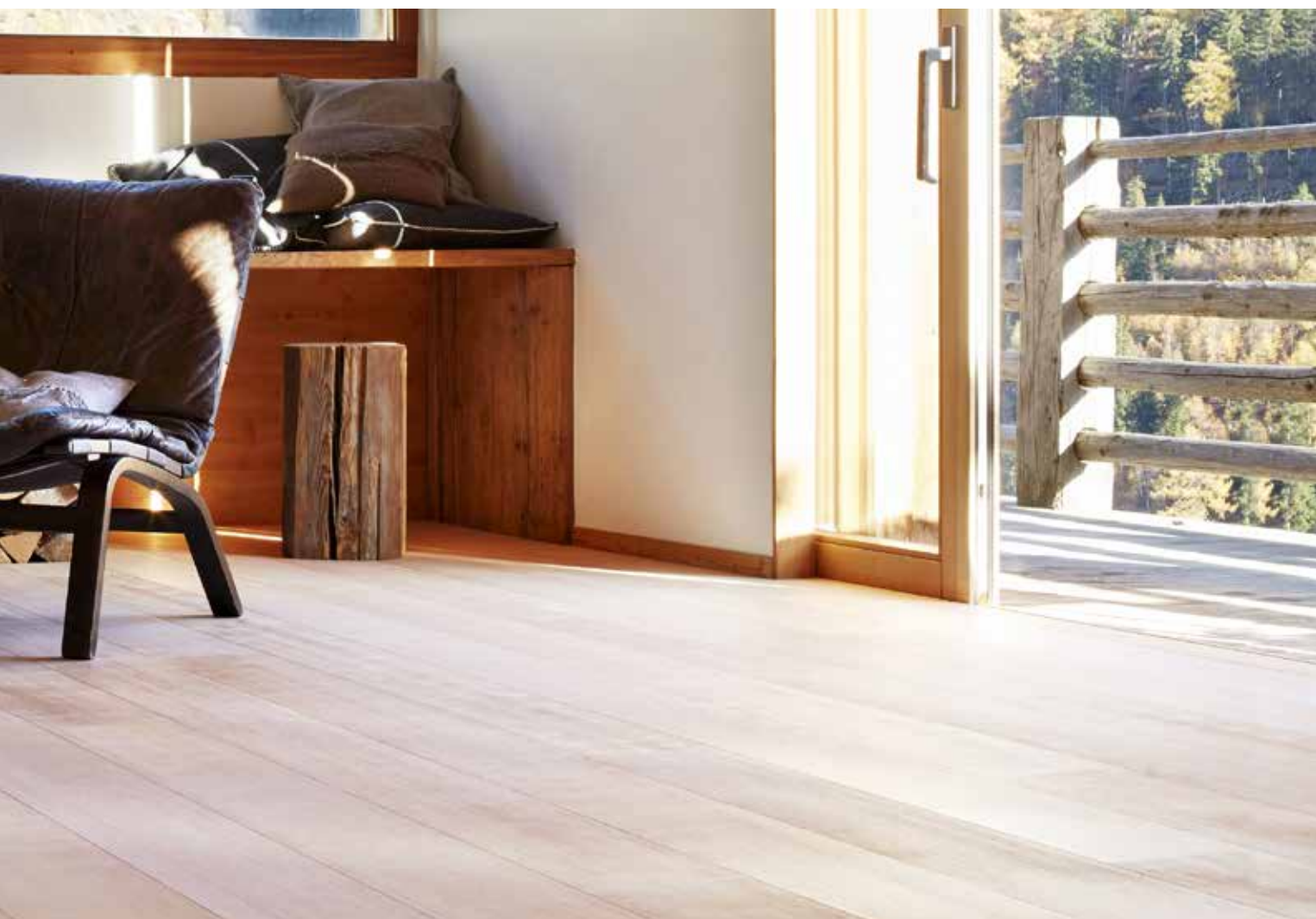
BAUWERK  
QUALITÄT



SCHWEIZER  
TRADITION



WOHNGESUND



*Ist Parkett im Trend?*

# MARKTANALYSE

*Diese Frage kann eindeutig mit «ja» beantwortet werden. Entgegen der häufig vertretenen Meinung, Trends seien kurzfristige Erscheinungen, ist dem nicht so. Bei echten Trends ist es so, dass es sich dabei um einen «zeitlich stetigen Verlauf» handelt, der «eine entscheidende Auswirkung auf das Konsumverhalten der Verbraucher hat».*

Dieser Trend beeinflusst auch den gewerblichen Bereich, verstärkt überall dort, wo Emotionen im Spiel sind. In einer durch Marketing orientierten Welt, und in einer Welt, in der wir beginnen zu verstehen, wie unterschwellige Wahrnehmungen das Käuferverhalten beeinflussen, entwickelt Parkett ganz neue Ansätze. Authentisch, ehrlich, natürlich, aber auch modern, sexy und frisch ermöglicht Parkett es, Inszenierungen zu schaffen, «in» denen wir uns wohl fühlen.



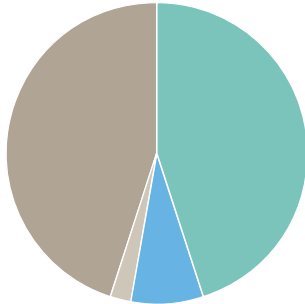


# DATEN UND FAKTEN

Wie wichtig ist der Kauf eines garantiert wohngesunden Materials?  
(wohngesund = keine relevante Belastung der Atemluft)

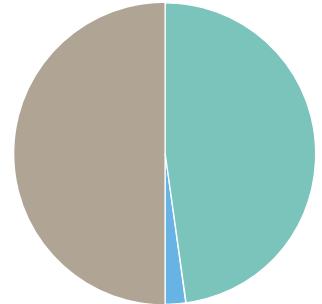
## Bodenbeläge gesamt

- sehr wichtig: 45
- eher wichtig: 45
- eher unwichtig: 8
- unwichtig: 2



## Parkett

- sehr wichtig: 50
- eher wichtig: 48
- eher unwichtig: 2
- unwichtig: 0

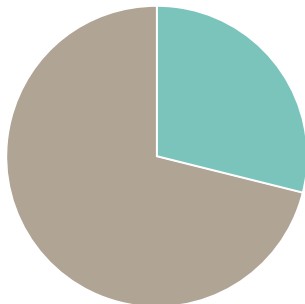


Fazit: 90% finden wohngesundes Material wichtig oder sehr wichtig. Bei Parkett sogar 98%.

Bevorzugen Sie bei der Parkettauswahl Markenprodukte mit der Garantie, dass die Rohstoffe aus kontrollierten Wäldern stammen?

## Parkett gesamt

- ja: 71
- nein: 29

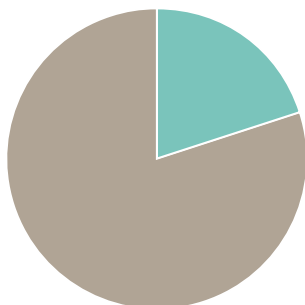


Fazit: Bei drei von 4 Kunden ist Wohngesundheit und Nachhaltigkeit ein Entscheidungskriterium.

Wären Sie bereit, für ein wohngesundes Markenprodukt aus kontrollierten Wäldern bzw. kontrollierter Herkunft einen Mehrpreis zu bezahlen?

## Parkett gesamt

- ja: 80
- nein: 20



Wenn ja, wie viel würden Sie für einen wohngesunden Parkettboden mehr ausgeben?

16,8%

Fazit: 80% der Kunden sind bereit 16,8% mehr Geld für wohngesunden Boden auszugeben.

Qualität sichert Ihr Investment in der Zukunft

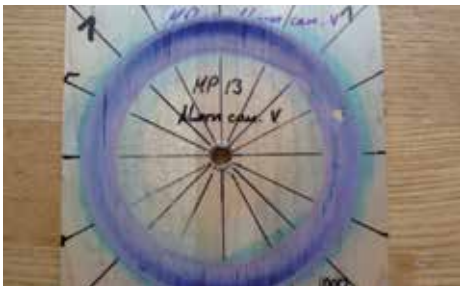
# QUALITÄT

«Wenn zwei das gleiche tun, ist es noch lange nicht dasselbe». (Terenz)

Diesen Satz kennen Sie sicher. Ein Parkettboden, z.B. in Eiche, im neu eingebauten Zustand gleicht zuerst einmal einem anderen. Und doch sind auch Parkettböden heute High-Tech Produkte, die enormes Differenzierungspotential bieten, wenn auch nicht auf den ersten Blick erkennbar. Oberflächenkompetenz, Verleimqualitäten, Holz Trocknung und vieles mehr sind Kriterien die, meisterhaft ausgeführt, zu einem Spitzenprodukt führen. Formstabilität, Strapazierfähigkeit und in Summe ein langanhaltendes schönes Erscheinungsbild sind die Konsequenz eines solchen Tuns. Und das sichert Ihr heutiges Investment auch in der Zukunft.

Im folgenden ein kleiner Ausschnitt von Test- und Prüf Szenarien, die der Sicherstellung einer Spitzenqualität dienen.

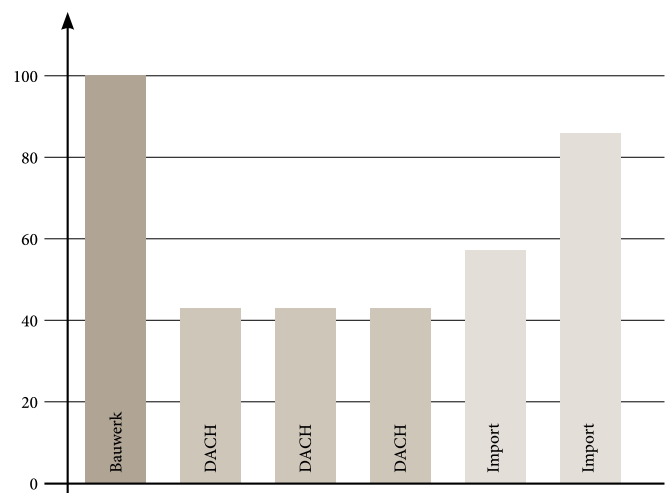
- Bauwerk Parkett
- DACH = Hersteller aus dem deutschsprachigen zentraleuropäischen Raum
- Import = Hersteller aus dem asiatischen und östlichen Raum



## Abriebverhalten

Material: Eiche, werkseitig versiegelt

Das Probenmaterial wird auf einem Drehteller befestigt. Eine definierte Menge eines speziellen Sandes wird kontinuierlich aufgestreut und mittels Reibrädern bei drehender Bewegung der Proben auf die Lackfläche gedrückt. Die Anzahl der Umdrehungen bis zu einem definierten Grad der Lackflächenschädigung gibt einen Anhaltspunkt über die Beständigkeit der Lackierung im Gebrauch. Die Kunst ist es, hohe Werte zu erreichen, gleichzeitig aber auch eine gute Elastizität des Lackes (siehe Test 4) beizubehalten.



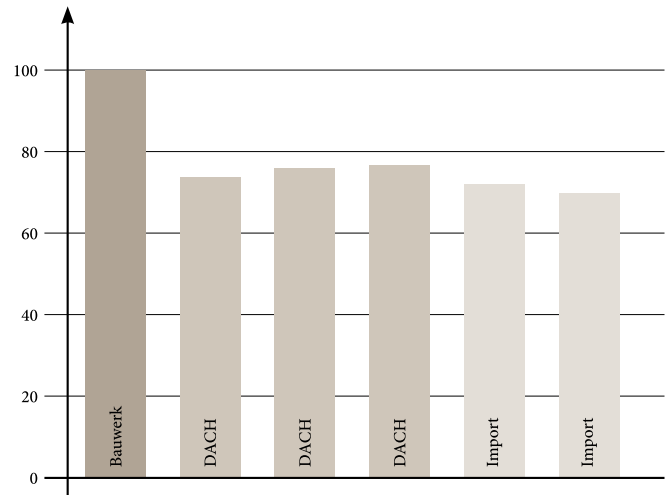




## Chemikalienbeständigkeit

Material: Eiche, werkseitig geölte Oberfläche

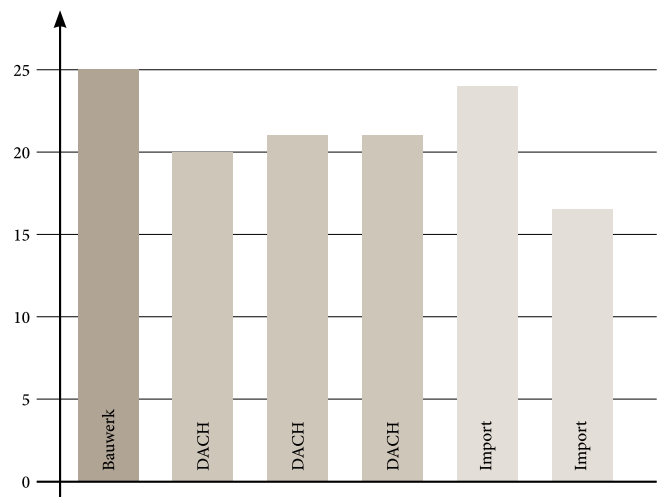
Bei diesem Test wird das Eindringen von Substanzen und die daraus resultierende dauerhafte Beeinträchtigung des Erscheinungsbildes getestet. Je höher der Wert, desto geringere Beeinträchtigung. Gestestet werden unterschiedlichste Substanzen wie Kaffee, Tee, Essigsäure, Aceton, Olivenöl etc.



## Kratzbeständigkeit (Cointest)

Material: Eiche, werkseitig versiegelt

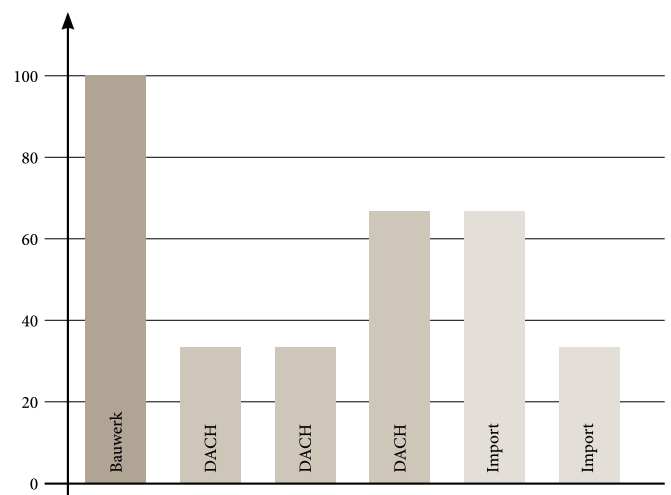
Hier wird die Widerstandsfähigkeit einer Fertigparkett-Versiegelung gegen das Abschürfen mit einer schmalen Kante (Prüfschneide) bestimmt. Gemessen wird die Andruckkraft, welche gerade noch keine auffällige Veränderung/Beschädigung der Beschichtung verursacht.



## Elastizität (Eindruck bei Kegel)

Material: Eiche, werkseitig versiegelt

Es wird die Verformbarkeit des Lackes gemessen. Eine Metallplatte, bestückt mit Kegeln unterschiedlicher Höhe und Winkel, wird definiert in den Lack eingedrückt. Je höher der Wert, desto besser das Verformungsverhalten des Lackes.



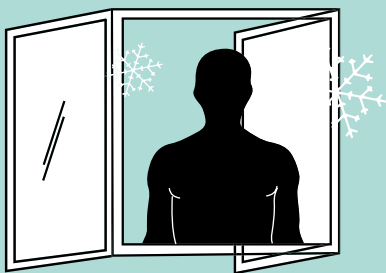
# WOHNGESUNDHEIT

*hat viele Facetten*

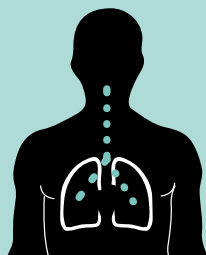
Thematisieren Sie solche Fakten in  
Ihren Verkaufsgesprächen?

80 bis 90%

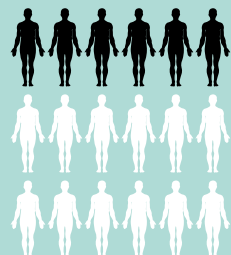
unseres Lebens verbringen wir  
in geschlossenen Räumen



nur 28%  
lüften im Winter genügend



Ø 20'000  
Atemzüge pro Tag



1/3 aller Menschen  
in Europa sind von  
Asthma + Allergien betroffen

# UNSICHTBAR ABER MESSBAR

Die Parkette von Bauwerk Parkett sind durch unabhängige und qualifizierte Institute erfolgreich auf ihre gesundheitlichen Eigenschaften geprüft worden und erfüllen die strengen Kriterien vom Eco-Institut u.a. für Gebäudebewertungen durch das Sentinel Haus Institut, DGNB oder Leed. Die Grenzwerte sind deutlich strenger und umfassender angesetzt als die der allgemeinen bauaufsichtlichen Zulassung, sowie der Gütezeichen für andere Bodenbeläge. Folgende Tabelle veranschaulicht dies:



Parameter	DIBt/AgBB 2015*	Eco-INSTITUT-Label
TVOC nach 3 Tagen	10 mg/m <sup>3</sup>	3 mg/m <sup>3</sup> (=3000µg/m <sup>3</sup> )
TVOC nach 28 Tagen	1 mg/m <sup>3</sup>	0,3 mg/m <sup>3</sup> (=300µg/m <sup>3</sup> )
Formaldehyd nach 28 Tagen	0,12mg/m <sup>3</sup>	0,036mg/m <sup>3</sup> (=36 µg/m <sup>3</sup> )
Ammoniak	0,1 mg/m <sup>3</sup> (=149µg/m <sup>3</sup> )	100µg/m <sup>3</sup>
Innenraumrichtwerte für Einzelsubstanzen	nein	Ja
Inhaltsstoffprüfungen	Nein	Ja
Geruchsprüfung	Nein	Ja
Phthalate-Weichmacher	Grundsätzlich erlaubt	Generell verboten
Halogenverbindungen	Keine spezifischen Anforderungen	Generell verboten

\*die Schweiz lehnt sich an die europäischen Normen an.

Die Onlinedatenbank des Sentinel Haus Instituts zeigt eine Übersicht über alle emissionsgeprüften Baustoffe mit Informationen zu ihren gesundheitlichen Eigenschaften ([www.sentinel-haus.eu](http://www.sentinel-haus.eu)).

# WOHNGESUND DANK SENTINEL

In einem Versuchsaufbau wurden 2 Kinderzimmer gleicher Größe aufgebaut. Eines davon wurde mit normalen Baustoffen erstellt, das 2. mit ausgesucht emissionsarmen Baustoffen (wenn vorhanden mit Sentinel Haus Produktpartnern). Anschließend erfolgte 28 Tage nach Fertigstellung eine Messung beider Kinderzimmer durch ein unabhängiges Prüfinstitut mit folgendem Ergebnis:

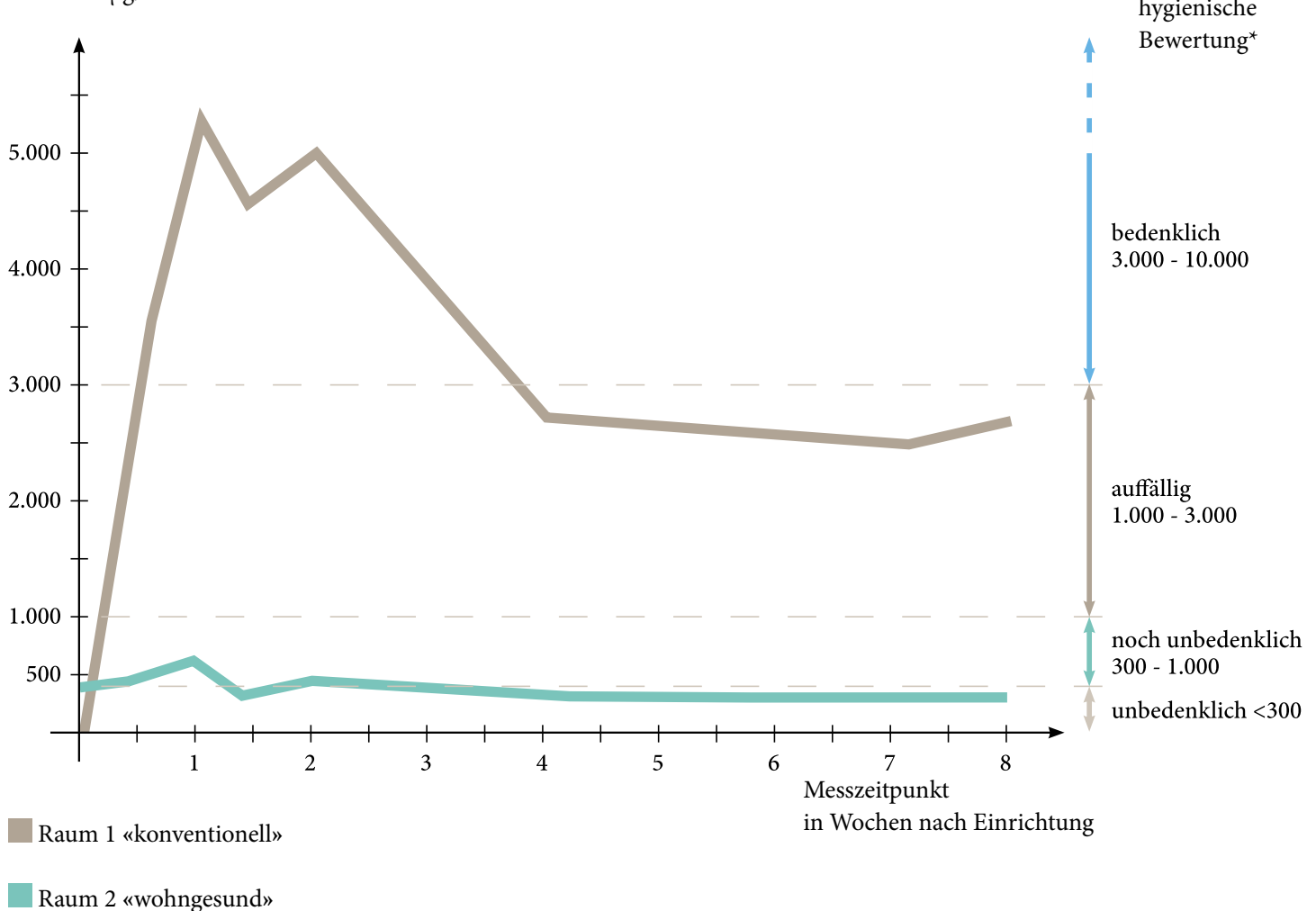
Nach 28 Tagen zeigt das Standardzimmer eine ca. 9-fach höhere Lösemittelkonzentration in der Raumluft als das wohngesunde Zimmer. Die Mehrkosten der eingesetzten wohngesunden Baustoffe betrugen lediglich 275,00 €.

## Ergebnisüberblick nach 28 Tagen:

2.690  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  Standardzimmer

308  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  Wohngesundes Kinderzimmer

TVOC in  $\mu\text{g}/\text{m}^3$  Raumluft





# NACHHALTIGKEIT

*Mit wohngesunden Werkstoffen fertigt Bauwerk Parkett Holzböden  
ohne unerwünschte Emissionen in der Raumluft – für gesundes Wohnen.*



## Cradle to Cradle Gold

Mit der Silente Technologie geht Bauwerk neue Wege. Silente Produkte beruhen auf dem Cradle to Cradle® Design-Prinzip «Von der Wiege zur Wiege». Es steht für Kreislaufschliessung und Qualitätssicherung der Rohstoffe.



## Sentinel-Haus Zertifizierung

Bauwerk Parkett ist als einziger Parketthersteller Partner des Sentinel-Haus Konzepts. Das Sentinel-Haus Institut (SHI) in Freiburg (D) ist eines der führenden Institute für gesundes Bauen und Wohnen.



## Eco-Institut-Label Zertifizierung

Das 2-Schicht Sortiment, Prepark und Prepark Komfort erfüllen die strengen Anforderungen des Eco-Institut-Labels. Dieses garantiert eine Qualitätskontrolle durch jährliche Laborprüfungen auf gesundheitlich bedenkliche Emissionen, Inhaltsstoffe und Geruch. Dabei wird eine detaillierte Bewertung der Prüfergebnisse hinsichtlich vieler Stoffgruppen und Einzelsubstanzen durchgeführt. Das Label gibt Sicherheit für eine gute Innenraum-Luftqualität in öffentlichen und privaten Gebäuden.



## FSC®-Zertifizierung

Ein grosser Teil der Bauwerk-Parkette ist FSC®-zertifiziert. FSC® (Forest Stewardship Council) ist das einzige international gültige und glaubwürdige Holzlabel.



## Holz aus kontrollierter Herkunft

Bauwerk Parkett kauft Holz aus kontrollierter Herkunft und verwendet ausschliesslich umweltverträgliche Komponenten für die Parkett-Herstellung.



## ISO-Zertifizierung

Die ISO-Zertifizierung 14001 steht für höchste Sicherheitsvorschriften und vorbildliches Umweltverhalten.



## Ü-Zertifizierung

Bei Bauprodukten ist eine Kennzeichnung erforderlich, z. B. mit «Ü» und weiteren Angaben gemäss den Vorgaben des jeweiligen Verwendbarkeitsnachweises. So befindet sich auch auf unseren Bauprodukten das Übereinstimmungszeichen (Ü-Zeichen) zur Herstellerkennzeichnung.

*Ein Auszug an Beschaffenheit unserer Parkettböden*

# FARBE UND STRUKTUR

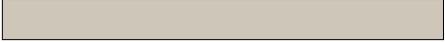




Natürlich geht es nicht ohne Produkte. Bauwerk bietet Ihnen und Ihren Kunden ein Parkettportfolio, welches seinesgleichen sucht. Von klein- bis grossformatig, von ganz hell bis ganz dunkel, versiegelt, matt versiegelt, naturgeölt oder B-Protect® und sogar mit haptischen Oberflächen wie gebürstet, gesägt oder struktur gehobelt. Für jeden Wunsch und jedes Budget finden Sie Antworten und Produkte. Abgerundet wird das Ganze durch ein ausgesuchtes Zubehörprogramm von Sockelleisten, Profilen, Klebern, Pflegemitteln und vielem mehr.

## FARBEN






# FORMATÜBERSICHT




## LANDHAUSDIELE

	SILVERLINE EDITION / MASTER EDITION .....	2800 x 260 x 11 mm
	CASAPARK 221   181   139 / MASTER EDITION .....	2200 x 221 / 181 / 139 x 14 mm
	MASSIVPARK.....	800 – 2220 x 187 x 20 mm
	VILLAPARK .....	2100 x 190 x 9,5 mm
	STUDIOPARK / MASTER EDITION .....	1700 x 150 x 9,5 / 11 mm


## LANGSTAB

	TRENDPARK* / FLOW EDITION .....	1450 x 130 x 11 mm
	MEGAPARK .....	1250 x 100 x 11 mm
	CLEVERPARK / CLEVERPARK SILENTE .....	1250 x 100 x 9,5 / 12,8 mm



## KURZSTAB

	UNOPARK* .....	470 x 70 x 11 / 13 mm
	SOLOPARK.....	470 x 70 x 10 mm
	MONOPARK .....	470 x 70 x 9,6 mm

## FORMPARK

	FORMPARK 780.....	780 x 260 x 11 mm
	FORMPARK 520.....	520 x 260 x 11 mm

## FORMPARK MINI

	FORMPARK MINI 570.....	570 x 190 x 9,5 mm
	FORMPARK MINI 380 .....	380 x 190 x 9,5 mm

## SCHIFFSBODEN

	TRIOPARK .....	2200 x 215 x 14 mm
	MULTIPARK 9.5 / MULTIPARK SILENTE .....	1200 x 140 x 9,5 / 12,8 mm
	MULTIPARK 10 .....	755 x 117 x 10 mm

## MASSIV PARKETT

	KLEBEPARKETT .....	160 x 23 x 8 mm
	PREPARK / PREPARK KOMFORT .....	480 x 117 x 8 / 10 mm
	HOCHKANT .....	160 x 8 x 23 / 10 mm

# REFERENZEN

*der führenden Wohnungsbauunternehmen und ein Auszug unserer Partner*

**formart** entwickelt, errichtet und vermarktet Wohnimmobilien in Deutschland. Mit jährlich mehr als 700 veräußerten Wohnungen an Eigennutzer, private Kapitalanleger und institutionelle Investoren ist formart einer der führenden deutschen Wohnungsentwickler. Aktuell betreut formart rund 45 Projekte mit einem Projektvolumen von etwa 1,5 Milliarden Euro. Hierzu gehören die Konzeption von Baurecht für komplexe Grundstücke als Partner der öffentlichen Hand genauso wie die Realisierung von Mehrgenerationenhäusern, modernen städtischen Wohnformen, kompletten Wohnquartieren sowie Apartmenthäusern.

Bei unseren Projekten achten wir auf Qualität und Mehrwert auf allen Ebenen.

Daher sind wir bei der Wahl unserer Partnerunternehmen sehr anspruchsvoll. Die verwendeten Materialien wählen wir mit Blick auf das Wohlbefinden der Bewohner und eine umweltfreundliche Ressourcennutzung sorgfältig aus. Mit dem Prädikat «Wohngesund» wird Bauwerk unseren Ansprüchen bereits seit 6 Jahren gerecht und erfüllt unseren Kunden ihre individuellen Wohnwünsche für mehr Lebensqualität. Die vier Bauwerk-Pfeiler Entwicklung, Produktion, Serviceleistung und Verlegung bilden den Rahmen unserer partnerschaftlichen Zusammenarbeit und garantieren auch in der Praxis erstklassige Qualität.

formart GmbH & Co. KG



*Formart GmbH & Co. KG*

**Walter Gielow**

*- Leiter Einkauf -*

## Ein Auszug uns partnerschaftlich verbundener Wohnungsbau-Unternehmen:

- › Big Bau, Kronshagen
- › Raab Baugesellschaft, Ebensfeld
- › Bauwens Construction, Köln
- › Baywobau, München und Berlin
- › Nord Süd Stuttgart
- › GWG, Stuttgart
- › Schultheiss Wohnbau AG, Nürnberg
- › Behrendt Wohnungsbau KG, Hamburg
- › Schütt + Sohn, Lübeck
- › Bau-Fritz GmbH & Co. KG, Erkheim
- › Kondor Wessel Wohnen GmbH, Berlin
- › Hochtief, Essen
- › Dornieden Generalbau GmbH,  
Mönchengladbach
- › Friedrich Wassermann GmbH & Co., Köln
- › Sontowski & Partner GmbH, Erlangen



---

# WIRTSCHAFTLICHKEIT

## *Mehrwert schaffen*

Ganz grundsätzlich kann eine Verbesserung der Ertragslage eines Unternehmens auf zwei unterschiedlichen Wegen erreicht werden. Die Produktivität der eigenen Leistungserbringung wird gesteigert oder der erzielte Preis der Leistung am Markt wird erhöht. Wohl dem, der beides beherrscht.

Höhere Preise am Markt als bisher zu erzielen ist für Vertriebsmitarbeiter oft nicht leicht. Sich auf Erfahrung und Bauchgefühl zu verlassen reicht dazu häufig nicht aus. Wichtige Schlüssel für die Steigerung des erzielten Preises sind u.a. die Verfügbarkeit wichtiger Informationen (Umfeldanalyse). Aber auch Innovationen ermöglichen es, höhere Preise durchzusetzen. Wie viele Ihrer Mitbewerber beschäftigen sich, oder noch besser bewerben «Gesundes Bauen»? Schauen Sie sich dazu einmal die Unterlagen oder Internetauftritte Ihrer Mitbewerber an.

Für den Endverbraucher ist Preiswahrnehmung auch immer mit Vertrauen verbunden und speziell im Bausektor heisst Vertrauen häufig auch «Marke». Werden Sie selbst «Marke» und arbeiten Sie mit Markenlieferanten zusammen. Machen Sie dies sicht- und wahrnehmbar und schaffen Sie damit Vertrauen und Sicherheit.

Und die Produktivität? Standardisieren lässt sich nicht nur eine Produktion, sondern auch administrative Abläufe und sogar Netzwerke. Wie? Warum das gleiche Gewerk immer wieder neu ausschreiben, warum immer neue Handwerker-Partner suchen. Rückvergütungen, Handwerkerpools, Jahresverträge usw. sind adäquate Werkzeuge zur Ertragssteigerung und zur erfolgreichen Zusammenarbeit in Netzwerken. Dadurch lassen sich Win-Win-Situationen schaffen.

*«Gewinner» arbeiten  
mit «Gewinnern»*

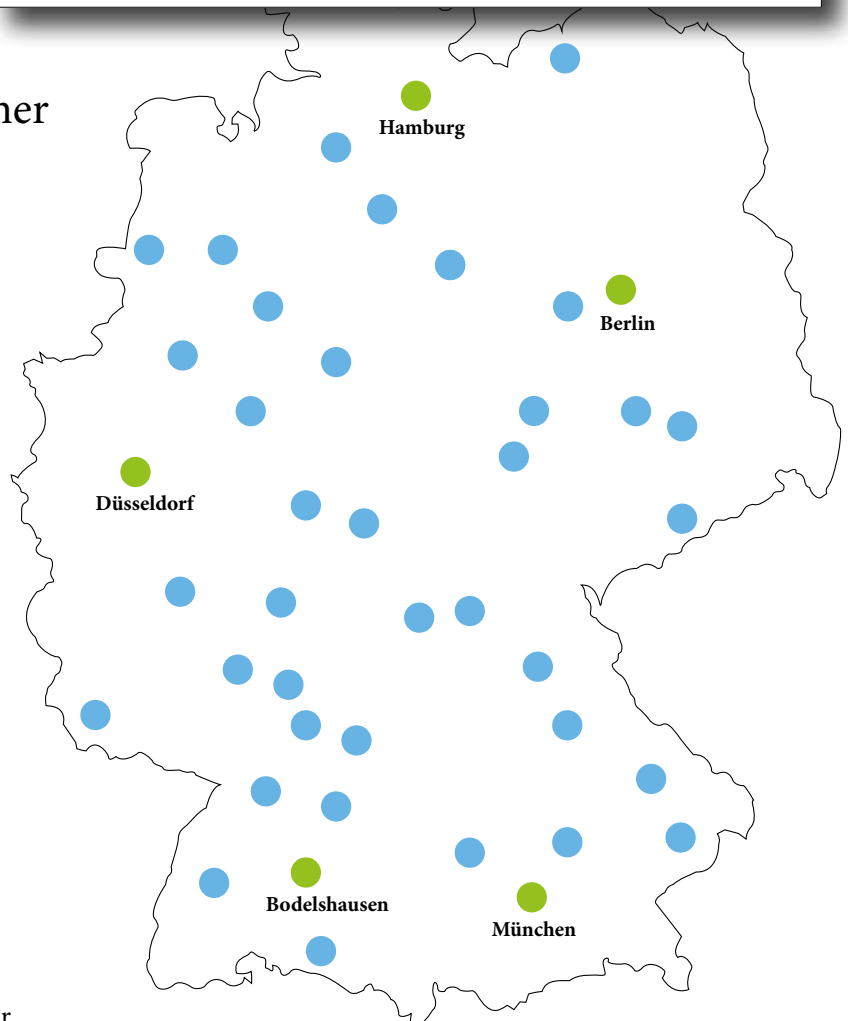
---

# SHOWROOM UND VERLEGEPARTNER



Finden Sie Bauwerk Parkett  
Ausstellungen und Verlegepartner  
von Bauwerk in Ihrer Nähe.

[www.bauwerk-parkett.com/de/showroom/  
suche-showroom-bodenleger.html](http://www.bauwerk-parkett.com/de/showroom/suche-showroom-bodenleger.html)



● Bauwerk Parkettwelt

● Bauwerk Premium-Shop-Partner / Shop-Partner

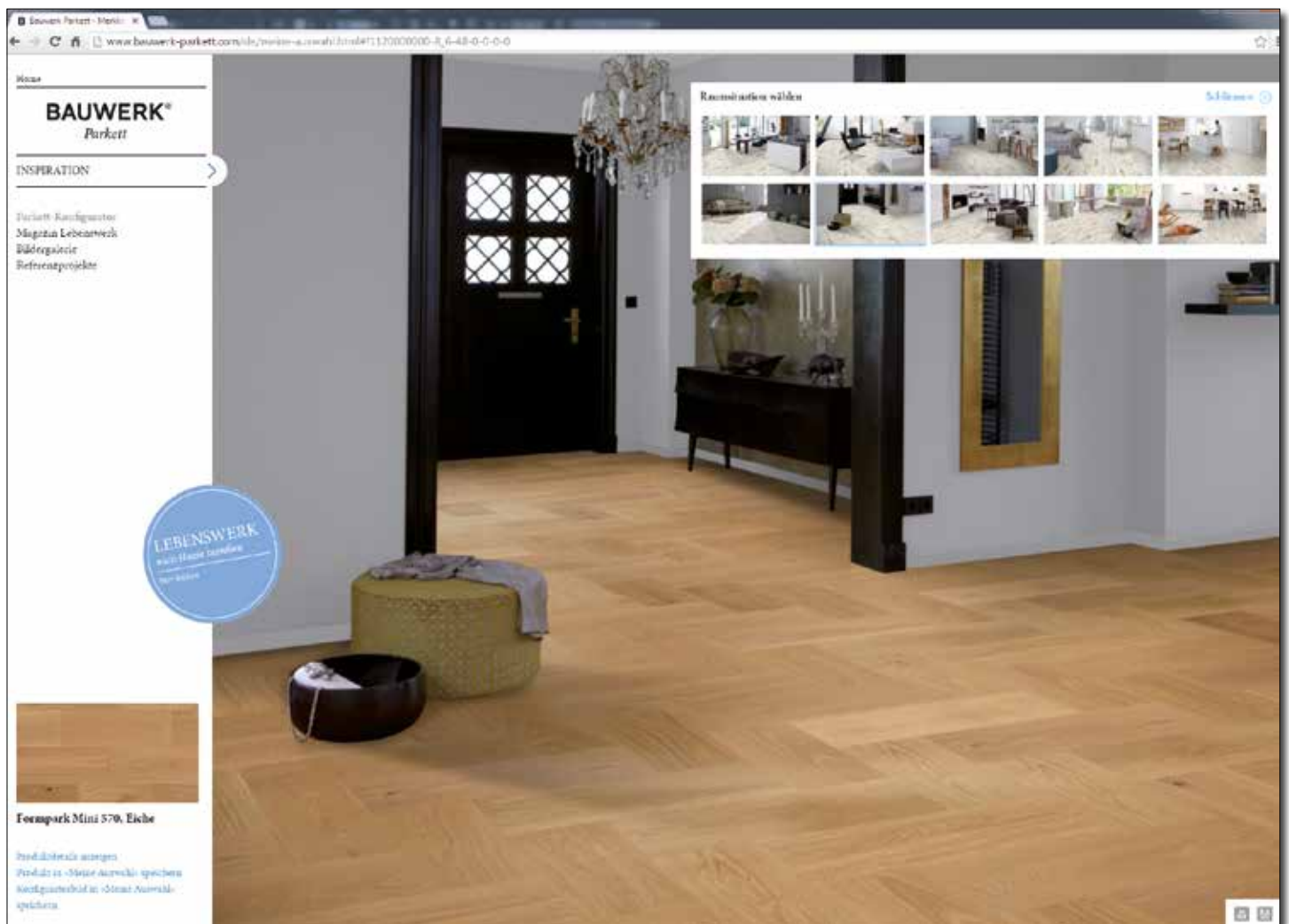
# BERATUNG NACH MASS

*Schauen Sie doch einmal rein*

Mit dem Online-Konfigurator von Bauwerk Parkett können Sie unterschiedliche Parkettböden in unterschiedlichen Raumwelten erleben und auf sich wirken lassen.

Zusätzlich bieten wir auf unserer Homepage im Login-Downloadbereich die Möglichkeit an, alle Unterlagen als PDF-Datei sowie hochaufgelöste Bilddateien, Logos und Labels zu downloaden.

[www.bauwerk-parkett.com](http://www.bauwerk-parkett.com)



*Was wir nicht sehen...*

# B-PROTECT®

... ist manchmal so schön. Die neue Oberflächenversiegelung B-Protect® ist einzigartig. Sie bietet alle Schutzeigenschaften einer verbesserten Versiegelung, ist gleichzeitig aber absolut unsichtbar und bewahrt die natürliche Optik und Haptik des Werkstoffs Holz. Mit dieser neuen Oberflächenveredelung setzt Bauwerk bei der Versiegelung von Parkett neue Maßstäbe.



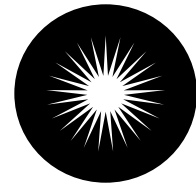
## Natural Look

- › B-Protect® ist von natürlichem, unbehandeltem Holz kaum zu unterscheiden
- › Sehr matte Optik



## Best Protection

- › B-Protect® schützt vor Schmutz
- › Poren sind geschlossen, daher unempfindlich gegen Flecken
- › Kratzer sind weniger sichtbar
- › Wohngesund: wasserbasiert und lösemittelfrei
- › sehr geringe farbliche Veränderung unter Einwirkung von Sonnenlicht



## Easy Care

- › Keine Unterhaltspflege nötig
- › Einfache Reinigung





# BAUWERK ID – ein Bekenntnis zu Qualität

Für viele Menschen stellt der Erwerb einer Immobilie die größte Einzelinvestition im Leben dar. Legt man diese Erkenntnis weiteren Gedanken zu Grunde, wird klar wie wichtig Vertrauen im Umgang mit dem Erwerber / Kunden ist. Schaffen Sie Vertrauen, in dem Sie Ihrem Kunden eine herausragende zusätzliche Leistung offerieren. Und denken Sie daran, der Boden ist das am stärksten strapazierte Gewerk im Raum.

## Attraktives Garantie-Package für registrierte Böden

Zusammen mit der Bauwerk ID erhalten Sie das exklusive Garantie-Package zugestellt. Mit dem Garantie-Package bekommen Sie folgende Leistungen:

- › Bauwerk-ID aus Aluminium, mit persönlicher ID-Nummer
- › 10 Jahre Produktgarantie
- › 1 Set mit einem Reinigungs- und Pflegeprodukt, abgestimmt auf den jeweiligen Parkettboden
- › Spezifische Reinigungs- und Pflegetipps

Damit die Garantieverlängerung in Kraft tritt, muss der Bauherr die Nummer der Bauwerk ID auf [www.bauwerk-parkett.com/registrierung](http://www.bauwerk-parkett.com/registrierung) eingeben und das Online-Formular ausfüllen. Erst durch die Registrierung und das Verlegen der Bauwerk-ID wird die Garantieverlängerung auf das Bauwerk-Produkt rechtskräftig.

## Das Einsetzen der Bauwerk ID

Die Bauwerk ID gibt es in der passenden Größe zum ausgewählten Parkett. Der Verleger integriert die Bauwerk ID nach Anweisungen des Bauherren in den gewünschten Bodenbereich. Dank längsseitiger Nut und Kamm fügt sich die Bauwerk ID nahtlos in Ihren Boden ein.



# PARKETTWELTEN

*Erleben Sie Parkett mit allen Sinnen*

Wie es der Name schon sagt, können Ihre Erwerber/Bauherren in den Bauwerk Parkettwelten die komplette Welt des Parketts kennenlernen. Gerne beraten wir Ihre Erwerber/Bauherren in Ihrem Namen zu einem Bauvorhaben oder Sie nutzen unsere Parkettwelt für eigene Beratungen. Und sollte der Weg einmal zu weit sein, finden Sie bei unseren Verlegepartnern mit unserem Shop-in-Shop-System (siehe Seite 18) ebensolche professionelle Unterstützung.

## **Parkettwelt im stilwerk Berlin**

Kantstraße 17, 10623 Berlin  
T 030 30 82 78 66, F 030 30 82 78 67  
berlin@bauwerk.com

### *Öffnungszeiten*

Mo–Sa 10.00 – 19.00 Uhr

## **Parkettwelt im stilwerk Düsseldorf**

Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf  
T 0211 71 06 70 74, F 0211 71 06 70 99  
duesseldorf@bauwerk.com

### *Öffnungszeiten*

Mo–Fr 10.00 – 19.00 Uhr  
Sa 10.00 – 18.00 Uhr

## **Parkettwelt im stilwerk Hamburg**

Große Elbstraße 68, 22767 Hamburg  
T 040 30 03 55 33, F 040 30 03 58 10  
hamburg@bauwerk.com

### *Öffnungszeiten*

Mo–Fr 10.00 – 19.00 Uhr  
Sa 10.00 – 18.00 Uhr

## **Parkettwelt in Bodelshausen**

Bahnhofstraße 77, 72411 Bodelshausen  
T 07471 700 0, F 07471 700 148  
parkettwelt.bodelshausen@bauwerk.com

### *Öffnungszeiten:*

Termin nach Vereinbarung

## **Parkettwelt in München**

Wasserburger Landstraße 224, 81827 München  
T 089 383 402 44, F 089 383 402 46  
muenchen@bauwerk.com

### *Öffnungszeiten*

Mo–Fr 10.00 – 19.00 Uhr  
Sa 10.00 – 18.00 Uhr



# PERSÖNLICHE BERATUNG

## *Ihre Ansprechpersonen*



### **Uwe Harthun**

*Leiter Parkettwelt im stilwerk Berlin  
und Key Account Manager  
Bauwerk Deutschland - Ost*

Bauwerk Parkett GmbH  
Kantstraße 17  
DE-10623 Berlin  
M 0151 46 14 82 72  
T 030 30 82 78 66  
F 030 30 82 78 67  
uwe.harthun@bauwerk.com



### **Claude Ludwigs**

*Leiter Parkettwelt im stilwerk Düsseldorf  
und Key Account Manager  
Bauwerk Deutschland - NRW*

Bauwerk Parkett GmbH  
Grünstraße 15  
DE-40212 Düsseldorf  
M 0171 30 42 516  
T 0211 71 06 70 74  
F 0211 71 06 70 99  
claudeludwigs@bauwerk.com



### **Daniel Bucher**

*Leiter Parkettwelt im stilwerk Hamburg  
und Key Account Manager  
Bauwerk Deutschland - Nord*

Bauwerk Parkett GmbH  
Große Elbstraße 68  
DE-22767 Hamburg  
M 0171 3 02 67 94  
T 043 40 54 15 03  
F 043 40 54 15 02  
daniel.bucher@bauwerk.com



### **Oliver Deeg**

*Leiter Parkettwelt München  
und Key Account Manager  
Bauwerk Deutschland Bayern Mitte / Ost*

Bauwerk Parkett GmbH  
Wasserburger Landstraße 224  
DE-81827 München  
M 0171 7672 090  
T 089 383 402 45  
F 089 383 402 46  
oliver.deeg@bauwerk.com



### **Michael Mattheis**

*Key Account Manager  
Bauwerk Deutschland*

Bauwerk Parkett GmbH  
Bahnhofstraße 77  
DE-72411 Bodelshausen  
M 0175 29 26 532  
T 07471 700-216  
F 07471 700-161  
michael.mattheis@bauwerk.com

**Parkettwelt stilwerk Berlin**

Kantstraße 17

10623 Berlin

T 030 30 82 78 66

F 030 30 82 78 67

stilwerk.berlin@bauwerk.com

**Öffnungszeiten**

Montag – Samstag ..... 10 – 19 Uhr

**Parkettwelt stilwerk Düsseldorf**

Grünstraße 15

40212 Düsseldorf

T 0211 71 06 70 74

F 0211 71 06 70 99

stilwerk.duesseldorf@bauwerk.com

**Öffnungszeiten**

Montag – Freitag ..... 10 – 19 Uhr

Samstag ..... 10 – 18 Uhr

**Parkettwelt stilwerk Hamburg**

Große Elbstraße 68

22767 Hamburg

T 040 30 03 55 33

F 040 30 03 58 10

stilwerk.hamburg@bauwerk.com

**Öffnungszeiten**

Montag – Freitag ..... 10 – 19 Uhr

Samstag ..... 10 – 18 Uhr

**Parkettwelt Bodelshausen**

Bahnhofstrasse 77

72411 Bodelshausen

T 074 71 700 0

F 07471 700 148

parkettwelt.bodelshausen@bauwerk.com

**Öffnungszeiten**

Termin nach Vereinbarung

**Parkettwelt München**

Wasserburger Landstraße 224

81827 München

T 089 383 402 44

F 089 383 402 46

muenchen@bauwerk.com

**Öffnungszeiten**

Montag – Freitag ..... 10 – 19 Uhr

Samstag ..... 10 – 18 Uhr

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch in unseren Parkettwelten.**

**Hauptsitz:**

Bauwerk Parkett GmbH

Bahnhofstraße 77

72411 Bodelshausen

T 074 71 700 0

F 07471 700 136

