

Innovativ, modern, nachhaltig und wertgetrieben – dies sind einige Attribute, die uns als führenden Anbieter von Premium-Parkett auszeichnen. Möchtest du auch Teil eines internationalen Teams sein, das forscht, entwickelt, produziert, vertreibt und mit dem nachwachsenden Rohstoff Holz Räume zum Leben bringt?

Am Hauptsitz in **St. Margrethen** suchen wir für den Bereich Produktmanagement eine erfahrene, strategisch denkende Persönlichkeit als

Produktmanager (m/w/d)

Als Produktmanager treibst du die strategische Entwicklung und erfolgreiche Markteinführung unserer Holzbodenprodukte voran. Du verantwortest die gesamte Produktstrategie, leitest komplexe, standortübergreifende Projekte in unserer Matrixorganisation und bist die treibende Kraft hinter der Portfolioentwicklung. Dabei arbeitest du eng mit funktionsübergreifenden Teams zusammen und koordinierst alle relevanten Stakeholder zum gemeinsamen Projekterfolg.

Deine Verantwortung

- Strategische Verantwortung für das gesamte Life-Cycle Management deiner Produktgruppe – von der Konzeption bis zur Marktreife
- Eigenverantwortliche Leitung standortübergreifender Projekte in einer Matrixorganisation mit direktem Einfluss auf Unternehmensziele
- Entwicklung und Umsetzung von Produktstrategien, Preismodellen und Go-to-Market-Ansätzen
- Proaktive Portfolioentwicklung basierend auf Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie fundierten Customer Insights
- Erstellung überzeugender Business Cases und strategischer Lastenhefter für Neuentwicklungen
- Führung funktionsübergreifender Teams zur Sicherstellung der Zielerreichung und Spezifikationserfüllung

Dein Profil

- Kaufmännische oder vergleichbare Ausbildung mit Weiterbildung im Produkt- oder Projektmanagement oder abgeschlossenes Studium in Wirtschaft, Marketing, Technik oder einem verwandten Bereich
- Mehrjährige, nachweisbare Erfahrung im strategischen Produktmanagement, idealerweise in der Bau- oder Bodenbelagsbranche
- Expertise in Marktforschung, Wettbewerbsanalyse, Preisstrategien und Customer Journey Management
- Ausgeprägte Erfahrung in der Führung komplexer Projekte in Matrixorganisationen mit diversen Stakeholdern
- Agile Arbeitsweise mit der Fähigkeit, flexibel auf veränderte Marktbedingungen und Prioritäten zu reagieren
- Starke analytische und strategische Denkfähigkeit gepaart mit ausgeprägter Entscheidungskompetenz
- Überzeugende Kommunikations- und Verhandlungsstärke auf allen Hierarchieebenen
- Hands-on-Mentalität und die Fähigkeit, in einem dynamischen, internationalen Umfeld Prioritäten zu setzen und zu managen
- Verhandlungssichere Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Ein aktives, dynamisches Umfeld mit zwei führenden Marken, die in der Branche neue Standards setzen. Dich erwartet ein vielfältiges und hochmotiviertes Team, das dich unterstützt und herausfordert. Du erhältst weitreichende Gestaltungsfreiheit und Kompetenz in deinem Verantwortungsbereich, profitierst von flexiblen Homeofficemöglichkeiten und erlebst die offene Kultur unserer Bauwerk Group. Gestalte mit uns die Zukunft des Premium-Parketts!

Interessiert? Dann sende deine digitale Bewerbung mit Foto an:

Bauwerk Group Schweiz AG

Human Resources, Neudorfstrasse 49, 9430 St. Margrethen
Bewerbungen.CH@bauwerk-group.com