

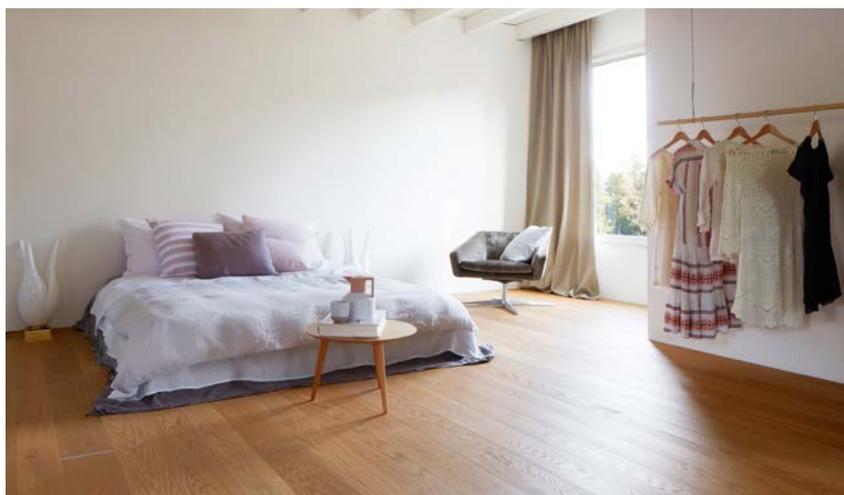
# BAUWERK®

Parkett

Medienmitteilung

## B-PROTECT®: 1 MILLION VERKAUFTE QUADRATMETER

Februar 2018 – Mit der Weltneuheit B-Protect® hat Bauwerk Parkett erneut den Nerv der Zeit getroffen und seine Position als Innovationsführer bestätigt. Nach gerade einmal 3 Jahren seit Lancierung konnte Bauwerk die 1 Million Quadratmeter-Marke verkaufte Parkett mit der innovativen B-Protect® Oberfläche knacken.



Optisch ist die B-Protect® Oberfläche kaum von naturbelassenem, unbehandeltem Holz zu unterscheiden – funktional bietet sie sämtliche Vorteile einer klassischen Versiegelung. Sie benötigen keine besondere Pflege, sind unempfindlich gegen Flecken, optimal geschützt gegen Kratzer und zu 100% wohngesund. Der unsichtbare mehrschichtige Lackauftrag, der während des Produktionsprozesses aufgebracht wird, schliesst die Oberfläche des Parketts vollständig und bewahrt sie so vor dem Eindringen von Schmutzpartikeln. Zudem wird der Einfluss der UV-Strahlung minimiert und die ursprüngliche Anmutung der Fläche bleibt über Jahre nahezu unverändert. Damit bietet B-Protect® ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal im Vergleich zu anderen Lacksystemen. Das innovative Verfahren ist im Markt einzigartig. Mit B-Protect® veredelte Oberflächen bewahren den natürlichen Charme des Bodens und sind von unbehandeltem, natürlichem Holz mit blossen Auge kaum zu unterscheiden.

B-Protect® versteht sich als die wirksamste Kombination emotionaler und funktionaler Aspekte des Parkettbodens und vergrössert dank der Innovation von Bauwerk einmal mehr den Vorsprung von Parkett im Wettbewerb mit anderen Bodenbelägen. Die intensive Entwicklungszeit von ca. 3 Jahren hat sich also gelohnt, denn mit dieser Oberfläche ist Bauwerk die Nummer 1 im Markt.

Die Resonanz von Kunden und Planern ist durchwegs positiv. So zum Beispiel bei der Wohnüberbauung «In der Ey» in Albisrieden: Nicht nur den Architekten war die B-Protect Oberfläche ein wichtiges Kriterium für den familienfreundlichen Ausbau. Ein Elternpaar, das mit seiner Tochter in dieser Überbauung lebt, ist davon überzeugt: «Parkettboden ist für uns ein Muss und er muss pflegeleicht sein – vor allem mit Kind.» Aber auch Bodenleger finden B-Protect® ein tolles Produkt: «Für uns ist es eine super Alternative zu naturgeölten Böden, weil der Unterhalt für den Endkunden im Vergleich viel einfacher ist», meint zum Beispiel Thorsten Schlieper, Unternehmer aus Bad Vöslau (Österreich).

# BAUWERK®

Parkett

## Nachgefragt bei...

**Martin Glaunsinger, Director Research & Development Bauwerk Boen Group**

*Wie läuft der Entwicklungsprozess für eine solche Produktneuheit eigentlich in groben Zügen ab?*

Bei Bauwerk durchlaufen Innovationen einen klar durchstrukturierten Prozess. Aufgrund der Komplexität dieser Innovation kam es hier zunächst aber zu einer Pre-Evaluation: Zuerst gab es eine Art «Vor-Studie» im Labor, in der geprüft wurde, wie die theoretische Machbarkeit aussieht. In einer zweiten Phase wurde auf der «kleinen Anlage» getestet, bevor an der «grossen Anlage» in der Produktion ausprobiert werden konnte. Dabei musste man oft auch wieder «einen Schritt zurückgehen», um weiterzukommen.

*Was war die grösste Herausforderung bei der Entwicklung der B-Protect® Oberfläche?*

Die grösste Herausforderung bestand darin, dass es sich um die Entwicklung eines komplett neuen Lacksystems handelt. Die Komplexität, die dahintersteckt, ist vergleichbar mit jener eines Uhrwerks: Eine Vielzahl von Zahnrädern, die ineinandergreifen.

*Die intensive Entwicklungszeit hat sich gelohnt: Die 1 Mio. verkaufte Quadratmeter-Marke für Parkett mit B-Protect® Oberfläche wurde geknackt. Was für eine Bedeutung hat dieser Meilenstein für die Abteilung «Forschung und Entwicklung»?*

Es ist schön zu sehen, wie gut das Produkt läuft und sich nichts Vergleichbares auf dem Markt finden lässt. Natürlich freuen wir uns über diesen Meilenstein, sind aber auch schon wieder mit Blick nach vorn an den nächsten Entwicklungen dran.

## Unternehmensprofil Bauwerk Parkett

Das Schweizer Traditionsunternehmen Bauwerk Parkett fertigt mit Zuverlässigkeit und Präzision Parkett für höchste Ansprüche. Bauwerk ist stolz auf seine Herkunft, setzt aber gleichzeitig einen Fokus auf Innovation. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen stark gewandelt und geht heute neue Wege. Aus dem ursprünglich technisch und produktionsorientierten Unternehmen hat sich ein marktorientiertes entwickelt, welches sich mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Design beschäftigt.

Mehr als 60 Prozent der Bauwerk-Produkte werden in St. Margrethen (Schweiz) hergestellt. Zwei zusätzliche Werke betreibt die Bauwerk Parkett AG in Kietaviskes (Litauen; seit 2014) und Đurđevac (Kroatien; seit 2017). Das Produktsortiment von Bauwerk umfasst mehr als 350 Artikel – von 2-Schicht über 3-Schicht bis hin zu Massivparkett. Im Jahr 2017 verkaufte Bauwerk ca. 3.8 Mio. Quadratmeter Parkett.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Gabriella Gianoli PR  
Bernastrasse 6  
3005 Bern  
T: +41 31 352 24 54  
F: +41 31 352 24 56  
E-Mail: gianoli.pr@ggpr.ch