

Medienmitteilung

NACHHALTIGE PRODUKTION

Alle Bauwerk-Produkte des Produktionsstandorts Schweiz: „Cradle to Cradle“ re-zertifiziert

Ökologisches Bewusstsein und Nachhaltigkeit sind heutzutage omnipräsent. Bauwerk Parkett hat sich als eines der ersten Unternehmen mit Themen wie Wohngesundheit und Umweltfreundlichkeit beschäftigt. Das Schweizer Traditionssunternehmen setzt seit Ende 2013 **konsequent auf das „Cradle to Cradle“-Konzept**. Ziel dieses Ansatzes ist eine abfallfreie Wirtschaft, bei der die Firmen keine umwelt- und gesundheitsschädlichen Materialien mehr verwenden. Die C2C Gold zertifizierten Produkte werden so hergestellt und verlegt, dass das verwendete Material nach Gebrauch weiterverwendet oder ohne schädliche Rückstände kompostiert werden kann. Bauwerk Parkett ging noch einen Schritt weiter: Alle Produkte, die am Produktionsstandort St. Margrethen hergestellt werden, sind nun **nach „Cradle to Cradle“-Richtlinien** re-zertifiziert worden.

Giftige Substanzen und Ummengen von Müll stellen unsere, vor allem aber die kommenden Generationen, vor grosse Probleme. Die Ressourcen werden verbraucht, Luft und Gewässer verschmutzt und ganze Ökosysteme für die Produktion von Konsumgütern zerstört. Der deutsche Chemiker Prof. Dr. Michael Braungart und der amerikanische Architekt William McDonough haben sich bereits in den 1990er-Jahren mit dieser Problematik auseinandergesetzt und das Konzept „Cradle to Cradle“ (von der Wiege zur Wiege) entwickelt. Die Vision einer abfallfreien Ökonomie und konsequenten Weiterverwertung beruht auf Materialkreisläufen. Alle Komponenten, die bei der Produktion eingesetzt werden, sollen entweder als Nährstoffe in den biologischen Kreislauf zurückgeführt werden oder ohne Qualitätsverlust im technischen Kreislauf verbleiben und wiederverwendet werden.

Dieser Produktstandard ist ein Rahmenwerk für Innovationen. Verwaltet wird er vom in Nordamerika ansässigen „Cradle to Cradle Products Innovation Institute“. Diese Richtlinie leitet Designer und Hersteller durch einen fortlaufenden Verbesserungsprozess, der ein Produkt anhand von fünf Qualitätskategorien bewertet: Materialgesundheit (Material Health), Wiederverwendung von Materialien, erneuerbare Energien und CO2-Management, verantwortungsvoller Umgang mit Wasser sowie soziale Fairness. Seit 2016 erfüllen alle am Produktionsstandort St. Margrethen hergestellten Bauwerk Parkette die Anforderungen für diese Zertifizierung. Das entspricht einem Anteil von 67 Prozent des gesamten Sortiments. Für die Cleverpark Silente und Multipark Silente Produkte trägt Bauwerk Parkett als bisher einziger Holzbodenbelags-Hersteller das Zertifikat „Cradle to Cradle Certified™ Gold“. Alle mit der Silente-Matte ausgestatteten Produkte (Gold zertifiziert) können nach der Nutzung komplett ausgebaut werden. Die Parkettrienen werden in das Werk zurückgenommen und dort von den Matteresten befreit. Diese Rückstände werden zum Recyceln an den Hersteller zurückgegeben. Ebenda werden sie mit einem neuen Oberflächenschutz versehen und zum Wiederverkauf bereitgestellt. Alle anderen in St. Margrethen hergestellten Parkette sind mit dem Prädikat „Cradle to Cradle Certified™ Bronze“ bescheinigt, das heißt, die eingesetzten Materialien erfüllen höchste Ansprüche. Bauwerk leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Gesundheit von Mensch und Natur. Als einer der führenden Parketthersteller Europas setzt Bauwerk als Vorreiter in diesem Bereich den Massstab für die ganze Branche. Patrick Signer (Betriebsleiter, Werk St. Margrethen) führt aus: „*Uns ist die unternehmerische Gesellschaftsverantwortung sehr wichtig. Aus diesem Grund haben wir unsere Produkte erst zertifizieren und nun re-zertifizieren lassen. Um keinen belastenden Fussabdruck zu*

hinterlassen, setzen wir uns für die Gesundheit von Mensch und Natur ein. Ausserdem sind wir der Ansicht, dass ein angenehmes Arbeitsumfeld wesentlich zur Zufriedenheit der Mitarbeitenden beiträgt.“

Im vergangenen Jahr verkaufte das Unternehmen ca. 4 Mio Quadratmeter Parkett und gehört damit zu den wichtigsten Produzenten in diesem Segment. Die Produktion unterliegt höchsten Qualitätsansprüchen und wird mit absoluter Präzision und viel Sorgfalt umgesetzt. Deshalb ist es Bauwerk wichtig, dass der grösste Teil der Produktion nach wie vor in der Schweiz stattfindet. Dazu zählen die entscheidenden Prozessschritte, wie das Verleimen und Verpressen, die Oberflächenbehandlung (Bürsten, Färben, Ölen/Lackieren) sowie die Profilierung und Endkontrolle. Viel wurde in den letzten Jahren in die Abteilung Forschung und Entwicklung investiert, damit die Entstehung innovativer, nachhaltiger und wohngesunder Produkte aus Schweizer Hand weiterhin gewährleistet ist. Patrick Signer (Betriebsleiter, Werk St. Margrethen) sagt dazu: „*Wir haben in den vergangenen Jahren nicht nur viel Geld in Forschung und Entwicklung investiert, sondern auch in die Produktion. Neue Maschinen tragen zur Verbesserung unserer technisch anspruchsvollen und funktionsstarken Produkte bei. 2015 haben wir zum Beispiel eine neue Anlage zur Oberflächenbehandlung in Betrieb genommen. Dadurch konnten wir uns in diesem Bereich enorm weiterentwickeln. Durch den Einsatz neuer Maschinen entstehen noch leistungsfähigere und ökologischere Parkette für den gesteigerten Wohngenuß.*“

Unternehmensprofil Bauwerk Parkett

Das Schweizer Traditionssunternehmen Bauwerk Parkett fertigt mit Zuverlässigkeit und Präzision Parkett für höchste Ansprüche. Bauwerk ist stolz auf seine Herkunft, setzt aber gleichzeitig einen Fokus auf Innovation. In den letzten Jahren hat sich das Unternehmen stark gewandelt und geht heute neue Wege. Aus dem ursprünglich technischen und produktionsorientierten Unternehmen hat sich ein marktorientiertes entwickelt, welches sich mit Themen wie Wohngesundheit, Nachhaltigkeit und Design beschäftigt.

Mehr als 60 Prozent der Bauwerk-Produkte werden in St. Margrethen (Schweiz) hergestellt. Zwei zusätzliche Werke betreibt die Bauwerk Parkett AG in Kietaviskes (Litauen; seit 2014) und Đurđevac (Kroatien; seit 2017). Das Produktsortiment von Bauwerk umfasst mehr als 350 Artikel – von 2-Schicht über 3-Schicht bis hin zu Massivparkett. Im Jahr 2018 verkaufte Bauwerk ca. 4 Mio. Quadratmeter Parkett.

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Bern
T: +41 31 352 24 54
F: +41 31 352 24 56
E-Mail: gianoli.pr@ggpr.ch

www.bauwerk-parkett.com

https://de.wikipedia.org/wiki/Cradle_to_Cradle

<https://epeaswitzerland.com/>