

BAUWERK

Parkett

Comunicato stampa

Innovatori da 90 anni

Era il 1935 quando Ernst Göhner, pioniere del settore edilizio svizzero moderno, fondò quella che oggi è Bauwerk Parkett, marchio leader sul mercato.



Ernst Göhner (1900-1971), originario di Zurigo, è stato un visionario che con le sue numerose imprese ha rivoluzionato il settore edilizio di allora. Göhner standardizzò, uniformò e semplificò la realizzazione dei prodotti edilizi ogni qual volta fosse possibile. Con le sue idee, il pioniere dell'economia svizzera fu in grado di ottimizzare la produzione non solo di porte, finestre e cucine, ma di intere abitazioni. Con l'obiettivo di occuparsi anche di produzione di parquet, nel 1935 brevettò un «rivestimento componibile per pavimenti o pareti formato da pezzi di legno» e lo sviluppò al livello della produzione in serie: nacque così il parquet a mosaico o a massellino industriale. Questa soluzione rappresenta il primo prodotto iconico di Bauwerk Parkett, ancora oggi parte integrante della gamma.

Da allora Bauwerk Parkett si dedica con grande passione allo sviluppo e alla produzione di soluzioni in parquet innovative e di grande valore estetico, oltre che di qualità eccellente. Nel corso dei decenni, ha inoltre più volte contribuito in modo fondamentale a portare avanti e rivoluzionare l'innovazione e il progresso nel settore, continuando a crescere. Bauwerk Parkett si è sviluppata e non si è dedicata solo alla commercializzazione di pavimenti in legno, poiché per anni ha venduto anche i macchinari per la produzione industriale. Nel 1984 l'azienda ha raggiunto il traguardo di

BAUWERK

Parkett

un milione di metri quadri venduti. Oggi, solo in Svizzera ne vengono posati quasi il doppio ogni anno.

«Il parquet è molto più di un semplice pavimento», sottolinea Patrick Hardy, CEO di Bauwerk Group dal 2022. «Dona calore e tutta la bellezza della natura agli ambienti, definendo lo stile degli interni come nessun altro elemento. Solo il parquet infatti riesce a influire positivamente sul nostro benessere e sul clima complessivo degli ambienti. Inoltre, ogni plancia che lascia il nostro stabilimento rappresenta un pezzo unico, in perfetta sinergia tra ingegneria svizzera d'eccellenza e forza della natura.»

Oggi Bauwerk Group può orgogliosamente definirsi un leader del mercato mondiale per il parquet di alta qualità sostenibile. Con tre marchi di punta del settore – Bauwerk Parkett, BOEN e Somerset Hardwood Flooring – e circa 1600 collaboratori e collaboratrici in tutto il mondo, il gruppo è tra le aziende di spicco nella produzione dei pavimenti in legno. Le sedi produttive si trovano in Svizzera, Lituania, Croazia e negli Stati Uniti.

I traguardi dello sviluppo prodotto

Il cuore di Bauwerk Group batte ancora oggi a St. Margrethen, non lontano dal Lago di Costanza e sul confine tra Svizzera e Austria. Qui si trovano il centro di competenza e lo stabilimento produttivo svizzero, dove con passione, affidabilità e precisione viene realizzato oltre il 60% della gamma prodotti Bauwerk Parkett. Già all'inizio degli anni '50, a St. Margrethen fu fondato il settore Ricerca e Sviluppo, che rappresenta ancora oggi la forza motrice dell'innovazione aziendale. L'instancabile ambizione di migliorare costantemente le proprie soluzioni ha portato nel corso degli anni a diverse innovazioni:

Nel 1957, per proteggere gli addetti alla lavorazione dai fumi nocivi dei collanti bituminosi comunemente impiegati all'epoca, Bauwerk Parkett introdusse i primi adesivi in dispersione acquosa. Da allora, il benessere abitativo rappresenta un elemento centrale dello sviluppo prodotto e della filosofia aziendale. Nel 1976 Bauwerk Parkett commercializzò il primo parquet prefinito a 2 strati, una novità assoluta a livello mondiale per l'epoca e che costituisce ancora oggi un pilastro della gamma prodotti di Bauwerk Parkett. Nel 2007 Bauwerk Parkett ha introdotto la moderna tecnologia HDF nel mercato del parquet. I pavimenti con supporto HDF coniugano prestazioni elevate e durevole stabilità di forma a uno sfruttamento minimo delle risorse di legname. Altre innovazioni tecniche, come l'innovativo trattamento della superficie B-Protect®, contribuiscono continuamente a stabilire nuovi standard per il settore.

Design di alta qualità, ampia gamma prodotti e soluzioni speciali

Oltre alle innovazioni tecniche, Bauwerk Parkett si contraddistingue anche per la fruttuosa collaborazione con designer di spicco. Il pavimento è un elemento fondamentale per definire il carattere di un ambiente. A ragione, dunque, Bauwerk

BAUWERK

Parkett

Parkett riserva un'attenzione particolare alla progettazione con il parquet e al tema della posa creativa. Insieme all'architetto e designer di Zurigo Stephan Hürlemann, nel 2014 Bauwerk Parkett ha sviluppato la collezione «Formpark», rivoluzionando il linguaggio stilistico del parquet. Dieci anni più tardi, in collaborazione con lo studio elvetico di architettura e design atelier oï, Bauwerk Parkett ha introdotto sul mercato la linea «Spinpark». Con un'innovativa rotazione di 45° delle venature del legno rispetto alla plancia, la collezione ha trasformato i pavimenti in un'opera d'arte unica nel suo genere. La qualità del design delle soluzioni firmate Bauwerk Parkett ha ricevuto diversi premi nel tempo, come l'Iconic Award, il German Design Award e il Red Dot Award.

L'ampia gamma prodotti offre la giusta soluzione per ogni progetto. La selezione spazia da esclusive plance che raggiungono i cinque metri di lunghezza fino ai pavimenti masselli industriali. Questo permette ad architetti, interior designer, posatori partner e proprietari di trovare l'opzione ideale, che si tratti di una nuova costruzione o di un progetto di ristrutturazione. La gamma di pavimenti è completata da speciali prodotti in legno di alta qualità, come gradini, battiscopa, griglie per ventilazione o rivestimenti a parete o a soffitto. I prodotti speciali e gli accessori realizzati in Svizzera offrono un grande vantaggio ai clienti: hanno lo stesso colore e lo stesso trattamento della superficie, nonché lo stesso grado di brillantezza del parquet, per soluzioni dalle forme eleganti e perfettamente integrate tra loro.

Un'imprenditoria lungimirante e sostenibile

Nell'ambito delle attività imprenditoriali a cui Bauwerk Group si è dedicata con successo negli ultimi decenni, la sostenibilità ha sempre rivestito un ruolo prioritario. «È per noi un immenso privilegio poter realizzare il nostro parquet con questo affascinante prodotto della natura.», spiega Patrick Hardy. «Essendo un'azienda attiva nel settore della lavorazione del legno, dunque, un utilizzo responsabile della nostra pregiata materia prima e una particolare attenzione nei confronti della natura costituiscono un elemento essenziale della nostra quotidianità lavorativa. L'utilizzo di legno proveniente da foreste sostenibili, materiali sani e l'impegno per lasciare un'impronta ambientale positiva, rappresentano elementi centrali del nostro agire.»

Il parquet ha di per sé un bilancio ecologico positivo: rispetto ad altri rivestimenti per pavimenti, richiede infatti l'utilizzo di relativamente poca energia in fase di produzione e ha una durata di vita più lunga. Nel caso in cui non dovesse più piacere il vecchio pavimento, è sempre possibile optare per un nuovo look anche dopo decenni dalla prima posa. Questo fa del parquet un compagno di viaggio intramontabile ed estremamente durevole. Per la produzione dei propri parquet, Bauwerk Parkett lavora esclusivamente legno proveniente da foreste controllate. Tutte le sedi produttive sono certificate FSC® e l'intero gruppo si impegna in modo costante per aumentare ulteriormente la quota di

BAUWERK

Parkett

legno certificato FSC® o PEFC®. L'azienda si impegna ad accorciare il più possibile le vie di trasporto per l'approvvigionamento del legno.

Bauwerk Group è stata inoltre la prima azienda del settore al mondo a ottenere una certificazione in ottica di economia circolare per un intero stabilimento produttivo. Il Sustainability Report, pubblicato ogni anno, illustra in modo trasparente l'impegno di Bauwerk Group per la riduzione della propria impronta ecologica.

Con «L'incantesimo del parquet» l'azienda si impegna da molti anni in modo mirato per sostenere enti che si dedicano a chi ha più bisogno. Nell'ambito di questa iniziativa l'azienda ha già supportato, con la donazione di pavimenti in parquet di alta qualità, diverse realtà, quali centri diurni per i più piccoli e una comunità residenziale socio-pedagogica, che hanno potuto beneficiare di nuovi spazi caldi e accoglienti. Bauwerk Parkett coniuga così le attività economiche con la consapevolezza sociale, all'insegna di uno stile imprenditoriale basato su valori fondamentali, il cui impatto va ben oltre il prodotto stesso.

Referente per la stampa:

Rainer Häupl

bering*kopal GbR, Agenzia di comunicazione e pubbliche relazioni

Tel. + 49 (0) 711 74 51 759-16

rainer.haeupl@bering-kopal.de

www.bering-kopal.de

St. Margrethen, luglio 2025

Riproduzione libera / Inviare copia giustificativa

BAUWERK

Parkett

1 Tutto è iniziato 90 anni fa con il parquet a massellino. L'iconico prodotto sviluppato al livello della produzione in serie da Ernst Göhner nel 1935, fa ancora parte della gamma di Bauwerk Parkett. Nella foto se ne può vedere l'applicazione all'interno del centro d'incontro La Masseria di Cornaredo a Porza, Lugano. Foto: Bauwerk Parkett

2 Grazie alle sue idee, il pioniere dell'economia svizzera Ernst Göhner ottimizzò la realizzazione dei prodotti edili e fondò Bauwerk Parkett. Foto: Fondazione Ernst Göhner

3 La costante ambizione di sviluppare soluzioni sempre migliori è ancora oggi un tratto distintivo del DNA di Bauwerk Parkett. La sede centrale del gruppo, a St. Margrethen, ospita il più grande reparto interno di Ricerca e Sviluppo di tutto il settore del parquet. Foto: Bauwerk Parkett

4 Foto storica della sede aziendale di St. Margrethen, intorno al 1960. Foto: Bauwerk Parkett

1.



2.



3.



4.



BAUWERK

Parkett

5 Veduta dell'attuale sede aziendale di Bauwerk Group, sempre a St. Margrethen. Oggi il gruppo può orgogliosamente definirsi un leader del mercato mondiale per il parquet di alta qualità sostenibile. Foto: Bauwerk Parkett

6 La produzione nel 1967. Foto: Bauwerk Parkett

7 Oggi molti processi di produzione vengono svolti in modo automatizzato. Più del 60% della gamma prodotti Bauwerk Parkett viene ancora realizzato a St. Margrethen, con passione, affidabilità e precisione. Foto: Bauwerk Parkett

8 Da diversi anni Bauwerk Parkett collabora con designer di spicco. Insieme all'architetto e designer di Zurigo Stephan Hürlemann, nel 2014 Bauwerk Parkett ha sviluppato la collezione «Formpark», rivoluzionando il linguaggio stilistico del parquet. Foto: Bauwerk Parkett

5.



6.



7.



8.



BAUWERK

Parkett

9 Nel 2024 Bauwerk Parkett ha sviluppato la collezione «Spinpark» in collaborazione con lo studio elvetico di architettura e design atelier oï. Con un'innovativa rotazione di 45° delle venature del legno rispetto alla plancia, la collezione ha trasformato i pavimenti in un'opera d'arte unica nel suo genere. Foto: Bauwerk Parkett

10 Nei raffinati Mondi del parquet, i clienti vengono accolti da esperti specialisti dei pavimenti in legno naturale. In Europa Bauwerk Parkett gestisce ben 17 showroom propri. Foto: Bauwerk Parkett

11 Circa 50 anni fa, la pubblicità di Bauwerk Parkett aveva un aspetto diverso, ma i messaggi erano già in linea con quelli di oggi. Foto: Bauwerk Parkett

12 Nell'arco di 90 anni, Bauwerk Parkett ha più volte contribuito in modo fondamentale a portare avanti e rivoluzionare l'innovazione e il progresso nel settore. Nel 2007, l'azienda elvetica ha introdotto la moderna tecnologia HDF nel mercato del parquet. I pavimenti con supporto HDF coniugano prestazioni elevate e durevole stabilità di forma a uno sfruttamento minimo delle risorse di legname. Foto: Bauwerk Parkett

9.



10.



11.



12.



BAUWERK

Parkett

13 Prodotti speciali come i gradini completano l'ampia gamma di sistemi per pavimenti in legno offerta oggi da Bauwerk Parkett. Hanno lo stesso colore e lo stesso trattamento della superficie, nonché lo stesso grado di brillantezza del parquet, per soluzioni dalle forme eleganti e perfettamente integrate tra loro. Foto: Bauwerk Parkett

14 «Il parquet è molto più di un semplice pavimento», spiega Patrick Hardy, CEO di Bauwerk Group dal 2022. «Dona calore e tutta la bellezza della natura agli ambienti, definendo lo stile degli interni come nessun altro elemento. Solo il parquet infatti riesce a influire positivamente sul nostro benessere e sul clima complessivo degli ambienti. Inoltre, ogni plancia che lascia il nostro stabilimento rappresenta un pezzo unico, in perfetta sinergia tra ingegneria svizzera d'eccellenza e forza della natura.» Foto: Bauwerk Parkett

15 Bauwerk Group pubblica da molti anni e su base volontaria un Sustainability Report, che illustra in modo trasparente gli obiettivi raggiunti dal gruppo aziendale, ma offre anche una panoramica di quelli futuri, per orientare ancora di più la propria attività all'insegna della sostenibilità. Foto: Bauwerk Group

13.



14.



15.



BAUWERK

Parkett

Bauwerk Parkett – Built for a lifetime

Ciò che è iniziato nel 1935 grazie al pioniere svizzero Ernst Göhner con l'invenzione del parquet a massellino rappresenta oggi un punto di riferimento per il design di alta qualità e soluzioni abitative all'insegna del benessere. Proprio come ogni albero e ogni pezzo di legno, ciascuna delle nostre plance, prodotte in modo responsabile, si caratterizza per la sua unicità e resistenza. Il connubio tra la maestria dell'ingegneria svizzera e l'autenticità della natura dà vita a straordinarie esperienze abitative, per il presente e per le generazioni future.

bauwerk-parkett.com

Bauwerk Group Schweiz AG

Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen, T +41 71 747 74 74, info@bauwerk.com bauwerk-parkett.com

[Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Youtube](#), [Pinterest](#)