



BAUWERK GROUP

www.bauwerk-group.com

Die Bauwerk Group ist einer der grössten Parketthersteller in Europa mit Produktionsstandorten in St.Margrethen/Schweiz, Kietaviskes/Litauen und Đurdevac/Kroatien. Die Marken Bauwerk und Boen setzen Massstäbe auf dem Markt. Das ist nur dank unseren qualifizierten Mitarbeitenden möglich, die eine partnerschaftliche und zielorientierte Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten gewährleisten.

Innovativ, modern, nachhaltig und wertgetrieben – dies sind einige Attribute, die uns als führenden Anbieter von Premium-Parkett auszeichnen. Möchten Sie auch Teil eines internationalen Teams sein, das forscht, entwickelt, produziert, vertreibt und mit dem nachwachsenden Rohstoff Holz Räume zum Leben bringt?

Kommen Sie zu uns als

Merchandise Planning & Allocation Manager

für unsere Gruppe und bieten Ihre aktive und qualifizierte Unterstützung auf der Grundlage Ihrer Ausbildung und Ihres Fachwissens.

Sie werden als Merchandise Planning & Allocation Manager erfolgreich sein, weil Sie gerne die Verantwortung für alle Aspekte der Warenplanung und Bestandszuweisung, für die Zuteilungsziele und entsprechenden Initiativen einer Organisation übernehmen, um den Umsatz, den Ertrag und die Profitabilität der Gruppe zu optimieren.

In enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktionsplanung, Produktmanagement, IT/IS und Innovation & Quality werden Sie

- Prozesse für die Warenplanung definieren und optimieren
- aktuelle Business Reviews führen und die zukünftige Verteilung anpassen
- Ziele, Vorgaben und KPIs festlegen, die die wirtschaftlichen Ziele der Gruppe unterstützen
- Lagerbestände und Produktsortiment für die verschiedenen Märkte und Vertriebskanäle optimieren
- KPIs innerhalb der Vertriebsorganisation überwachen und kommunizieren
- Verfügbarkeit, Lieferzeiten, Ausbeute und Qualität der Holzsortierung kontinuierlich überwachen und Abweichungen melden

Mit einem BSc/MSc in Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Ausbildung, insbesondere mehrjähriger Planungserfahrung und einem guten Verständnis für Strukturen und Prozesse in Produktionsunternehmen ist ein erster Schritt bereits getan. Kundenorientierung, Verständnis für die Bedürfnisse des Vertriebsteams, der Kunden und Märkte sowie Verhandlungstalent und ein kontinuierliches Streben nach Exzellenz sind für Sie selbstverständlich. Interesse an digitalen Lösungen, analytisches Talent, Lösungs- und Ergebnisorientierung sowie gute Kommunikationsfähigkeiten (D/E) in interdisziplinären und interkulturellen, oft virtuell zusammenarbeitenden Teams, sollten uns bald zu ersten Gesprächen zusammenführen.

Ein aktives, dynamisches Umfeld mit zwei führenden Marken, die in der Branche neue Standards setzen, selbständige, eigen- und selbstverantwortliche Tätigkeiten im Rahmen eines Teams, welches hinter und neben Ihnen steht, Homeofficemöglichkeiten, die Kultur unserer Bauwerk Group und vieles mehr erwarten Sie.

Senden Sie Ihre digitale Bewerbung mit Foto bitte an: Bewerbungen.CH@bauwerk-group.com

Bauwerk Group Schweiz AG

Human Resources, Neudorfstrasse 49, 9430 St. Margrethen