



# BAUWERK SHOP-IN-SHOP

*Entrare, sentirsi a proprio agio, sperimentare il parquet*

**BAUWERK®**  
*Parquet*

---

# BAUWERK SHOP-IN-SHOP

---

## **Entrare, sentirsi a proprio agio, sperimentare il parquet**

Da azienda piuttosto antiquata quale era, negli ultimi anni Bauwerk Parkett è riuscita a trasformarsi in uno dei marchi di maggior successo del settore dell'arredamento.

Con entusiasmanti prodotti di nuova concezione e applicando una strategia di mercato vigorosa, Bauwerk ha saputo crearsi una posizione di prestigio. Uno dei pilastri portanti del marchio Bauwerk è il riuscito sistema shop-in-shop.

## **La promessa che vi facciamo**

In quanto partner Bauwerk, potete trarre vantaggio dal nostro solido marchio. Il nostro sistema shop-in-shop presenta i nostri meravigliosi pavimenti in legno sotto la luce migliore. Bauwerk shop-in-shop è molto più di una semplice presentazione di prodotti. L'intento è risvegliare emozioni, suscitare ispirazioni e vendere il valore aggiunto Bauwerk.



*Perfetta integrazione del concetto Bauwerk shop-in-shop in un negozio esistente. Presso Marvin Graf, Vienna (A)*

---

# PERCHÈ SHOP-IN-SHOP?

Un marchio di successo gode di un riconoscimento elevato e si distingue dalla massa. In più punti strategici il cliente percepisce l'immagine unitaria di un marchio. In tal modo si genera fiducia e si consolidano certezza e sicurezza. Ne consegue addirittura una minore elaborazione delle informazioni. È pertanto assolutamente decisivo che il cliente, nel vostro negozio, riconosca il marchio Bauwerk.

## Concretizzare

Per il cliente, «acquistare un parquet» significa, innanzitutto, prendere delle decisioni. Tra una miriade di marchi, trovare quello giusto e soprattutto trovare il parquet giusto... un'impresa quasi impossibile. Sotto l'aspetto puramente matematico, dal solo assortimento Bauwerk è possibile configurare oltre un milione di pavimenti diversi. Una condizione che prolunga il processo decisionale. La giusta consulenza con i giusti strumenti dà al cliente sicurezza nel processo decisionale. Questo processo è guidato dagli addetti alla posa – con l'ausilio degli strumenti da noi messi a disposizione.



## DIGITAL

### Informare

Bauwerk Parkett produce in Svizzera e in Lituania. Siamo orgogliosi della qualità dei nostri pavimenti. Il mercato presenta una molteplicità di prezzi e qualità diverse. Prendere la giusta decisione presuppone disporre di informazioni esatte e precise. La nostra politica d'informazione è pertanto chiara e frutto di una competenza consolidata.



## PRINT

### Suscitare ispirazioni

Il più delle volte i clienti fanno soltanto che desiderano cambiare qualcosa. Gli ambienti devono diventare «un po' più moderni» o «più vivaci» o «semplicemente più disinvolti». «Come» è tuttavia spesso ancora completamente oscuro. Questo risultato può essere ottenuto con un mobile nuovo ma anche col parquet. Noi crediamo che col giusto parquet si possano porre le basi per qualsiasi modifica. È pertanto importante dare al cliente delle fonti d'ispirazione. Con concetti abitativi, spazi vitali e soluzioni inusuali.



---

# LA SOLUZIONE PERFETTA PER IL VOSTRO SHOP PERSONALE

---

Per ogni ambiente esiste una dimensione ideale di punto vendita. A seconda dello spazio, del posto e del contesto possono essere realizzate soluzioni diverse. *E soprattutto: tutti i negozi possono essere ampliati praticamente a piacere.*

## **Massima presenza**

Chi ha posto, dovrebbe sfruttarlo. La giusta miscela tra generosità e sfruttamento efficiente delle superfici è pertanto decisiva. Lasciate che i vostri clienti si immergano nel mondo e nella molteplicità dei parquet – nel vostro mondo!

## **La soluzione perfetta per il vostro shop personale**

Indipendentemente dallo spazio che avete a disposizione, dal tipo di locale in cui operate o dalla clientela che assistite, troveremo la soluzione perfetta per voi. Il sistema Bauwerk shop-in-shop è strutturato in modo modulare e può pertanto essere personalizzato in base alle vostre esigenze. Il nostro servizio marketing vanta una ricca esperienza e ampie conoscenze specialistiche nell'ambito dello shop-in-shop ed è felice di essere al vostro fianco, assistendovi dall'inizio alla fine, con parole e fatti.

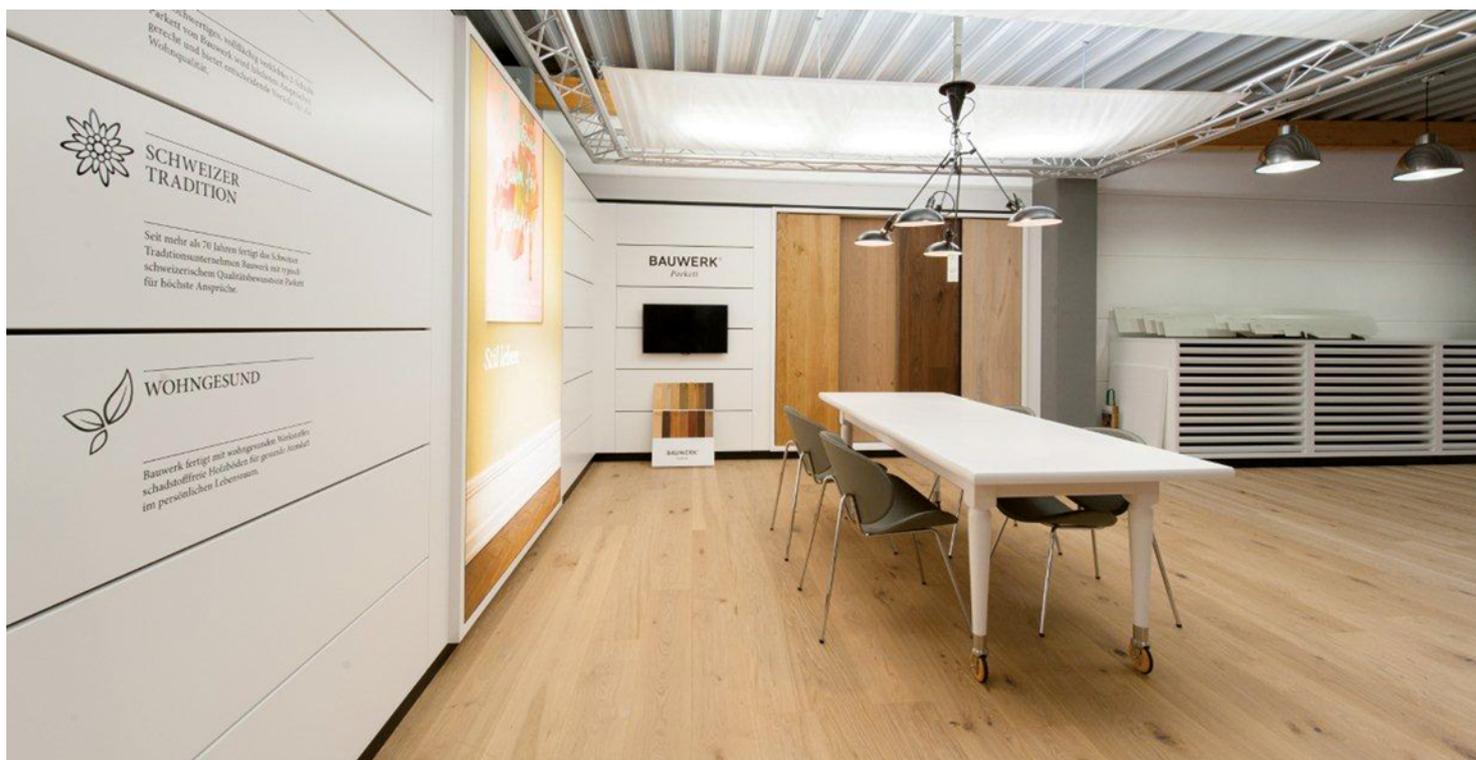


*Troviamo la soluzione  
shop-in-shop perfetta per voi –  
col marchio Bauwerk  
avete un partner unico.*

# SOLUZIONE SU MISURA



**Shop piccolo (ca. 30 m<sup>2</sup>)** Elegante con pavimentazione, triplo modulo di presentazione campioni, parete luminosa, esposizione a parete di parquet Villapark e panoramica dei formati. Presso Klein, Mühlheim (D)



**Shop grande (ca. 120 m<sup>2</sup>)** Confortevole angolo riunioni con pannelli luminosi, pavimentazione, parete scorrevole e moduli di esposizione campioni. Presso Bongartz GmbH, Duisburg (D)

# IL VOSTRO BAUWERK SHOP-IN-SHOP PASSO PER PASSO

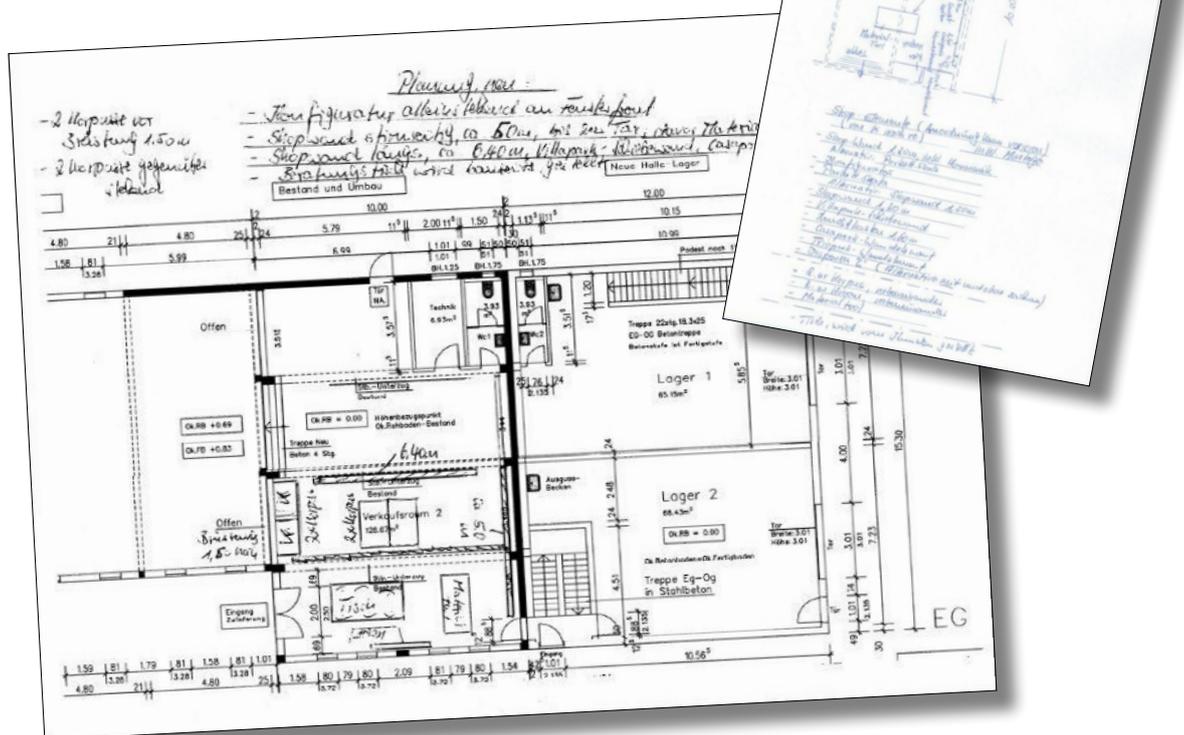
## Progettazione del negozio

Negli ultimi tre anni abbiamo realizzato circa 150 progettazioni di negozi in nove paesi. Fidatevi, sappiamo come si fa. Un sistema modulare adattabile in base alle esigenze individuali e un processo chiaro e ben definito consentono di soddisfare al meglio la clientela.

La progettazione si svolge secondo i seguenti passi:

1

**In primo luogo occorre effettuare un'analisi effettiva accurata:** verifica del luogo, della situazione della concorrenza, dei segmenti di clientela, degli spazi, del budget ecc.



2

**Qual è l'obiettivo:**

Su quali gruppi di prodotti si focalizza l'attenzione?

Quanti prodotti devono essere mostrati?

Come funziona il processo di vendita?

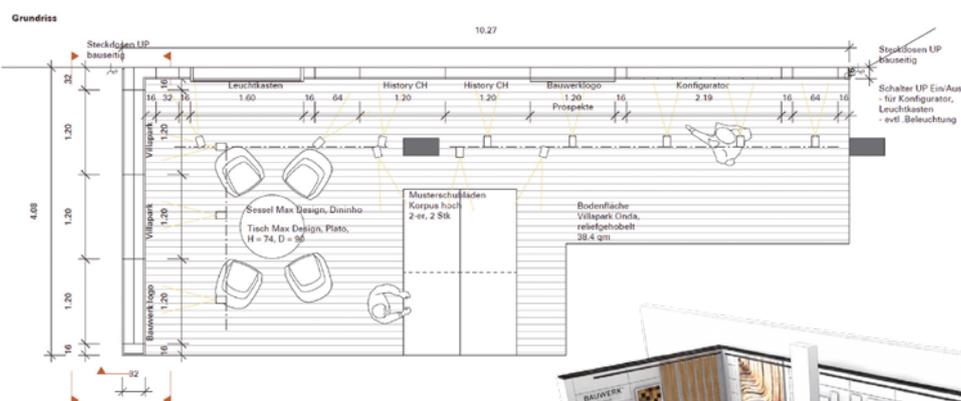
Su cosa si pone l'accento nella comunicazione?

# IL VOSTRO BAUWERK SHOP-IN-SHOP PASSO PER PASSO

3

## Progettazione:

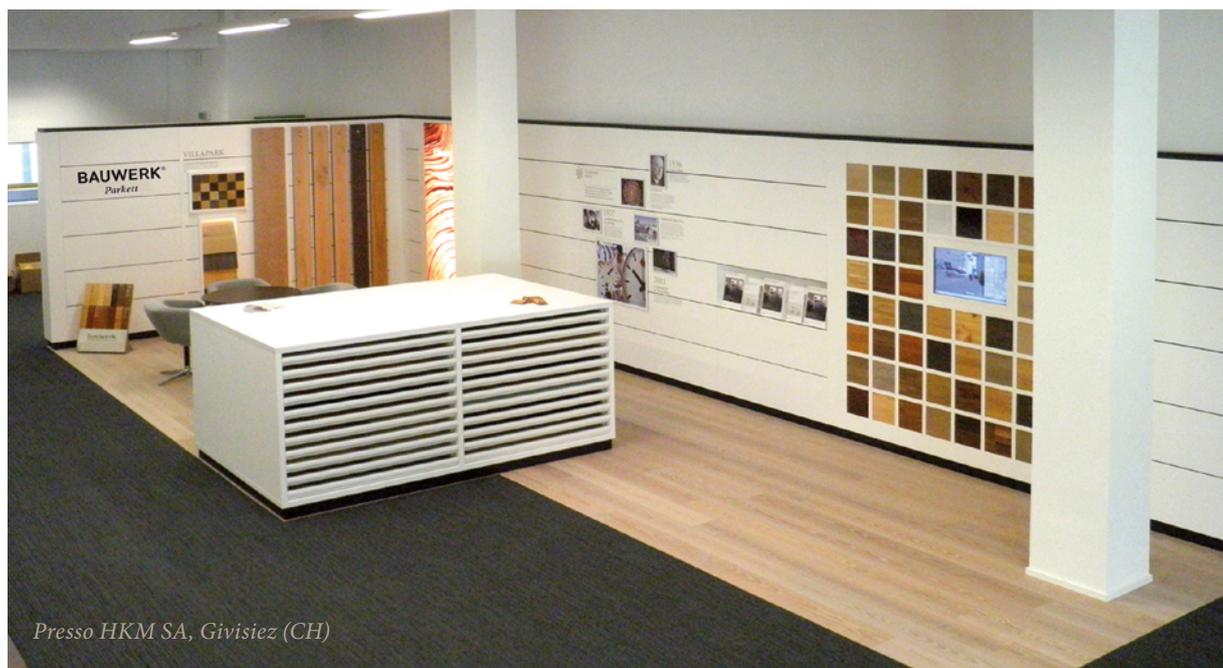
Il reparto marketing elabora un progetto dettagliato, comprensivo del piano dei costi, che serve da base per la discussione; voi prendete le decisioni e noi siamo lieti di fornirvi suggerimenti e consigli.



4

## Realizzazione:

A partire dal vostro «VIA», il punto vendita sarà pronto in circa 8 settimane.



*Vi assistiamo dalla A alla Z e la vostra soddisfazione è il nostro miglior premio.*

---

# CONSULENZA PERSONALE

---

Parlate col vostro collaboratore esterno. Chiarirà insieme a voi le prime importanti domande. Successivamente, un esperto shop-in-shop del team marketing vi assisterà nella progettazione del vostro negozio personale.

Esperto shop-in-shop in Svizzera

**Michael Chartouni**

T +41 71 747 73 01

michael.chartouni@bauwerk.com

Esperto shop-in-shop in Germania

**Natalie Schiller**

T +49 7471 700 159

natalie.schiller@bauwerk.com

Esperto shop-in-shop in Austria

**Martin Bosch**

T +43 662 873 871 238

martin.bosch@bauwerk.com

Esperto shop-in-shop nell'export

**Paul Eberle**

T +41 71 747 73 98

paul.eberle@bauwerk.com

---